اعتـــزاز

يامَال العـــز

الدليل المخصّص للشركاء

أصحاب المساهمات النوعية





فنحن بحمد الله بمثابة الأسرة الواحدة نتكاتف ونتعاون خدمة لديننا ووطننا، والتطوير سمة لازمة للدولة بما يتفق مع ثوابتنا وقيمنا، سعيًا لرسم مستقبل واعد للوطن والمواطنين.

خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

– حفظه الله –

اعتزاز



نفخـــر بأبطالنـــا البواســـل لتصديهـــم لجميـــع أشكـــال التهديدات، ويقظتهـم، واستعدادهـــم المستمـر ليبقـى الأمن مظلة لبلادنا والاستقرار درعًا لها، والازدهار نهجها.

صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

– حفظه الله –

ولي العهد رئيس مجلس الوزراء

اعتـــزاز



سنمضي على نهج سمو ولي العهد – حفظه الله – ومساره الذي رسمه لوزارة الدفاع، لتصبح وزارة حديثة تمتلك قوات عسكرية محترفة ومشتركة، تحمي أمن الوطن ومصالحه، وتخدم المواطن والمقيم، وتعمل بكفاءة عالية وروح واحدة.

صاحب السمو الملكي

الأمير خالد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

– حفظه الله –

وزير الدفاع

اعتزاز



المحتويات

01 عن الحملة
02 آلية المشاركة
03 تفعيل الشراكات
04 آلية التنسيق والتفعيل
05 مزايا المشاركة للشركاء
06 الضوابط والتواصل

اعتـــزاز

دليل الشركاء

مقدمة تمهيدية

انطلاقًا من أهمية تكامل الجهود الوطنية في تقدير منسوبي وزارة الدفاع وذويهم، يأتي هذا الدليل مرجعًا للجهات والمؤسسات الراغبة في المشاركة بحملة "يامال العز"، من خلال توضيح فرص المشاركة ومتطلباتها، وآليات التنسيق والاعتماد، بما يسهم في توحيد الجهود وتقديم مبادرات ومزايا تحقق أثرًا ملموسًا للمستفيدين



هدف الدليل

تيسير مشاركة الشركاء وتوحيد مرجعيات العمل، لتتحوّل مشاعر التقدير والامتنان إلى أثر ملموس يصل إلى المستفيدين

عن برنامج اعتزاز

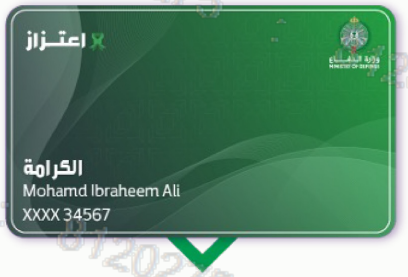
عن اعتزاز

يُعد برنامج «اعتزاز» أحد البرامج الإستراتيجية في وزارة الدفاع، ويهدف إلى رفع مستوى الاعتزاز لدى منسوبي الوزارة وذويهم، وزيادة وعي المجتمع بأهمية دورهم، والاعتزاز بجهودهم.

كما يسهم البرنامج في دعم أحد الأهداف الإستراتيجية للوزارة، المتمثل في تعزيز الأداء الفردي، ورفع الروح المعنوية لمنسوبيها. كما يقدم البرنامج خدمات ومزايا استثنائية للمنسوبين وعائلاتهم عن طريق الشراكات مع القطاع العام، والخاص، والغير الربحي.

برنامج «اعتزاز»

فئات البرنامج



الكرامة

تشمل ذوي الشهداء، والمصابين، وذوي الأسرى والمفقودين



الأصالة

تشمل جميع منسوبي وزارة الدفاع من المتقاعدين وذويهم من العسكريين والمدنيين



البسالة

تشمل المشاركين في العمليات العسكرية وذويهم



الشهامة

تشمل منسوبي وزارة الدفاع من هم على رأس العمل من مدنيين وعسكريين وذويهم

01

عن الحملة

السياق الراهن، والإطار العام للحملة الوطنية، وشعار الحملة



عن الحملة

حملة "يامال العز"

تأتي حملة "يامال العز"، التي يطلقها برنامج «اعتزاز»، استجابةً لمقتضيات المرحلة الراهنة، وتجسيدًا لقيم التلاحم الوطني والتقدير المجتمعي؛ لإبراز مكانة منسوبي وزارة الدفاع وأسرهم، والتعبير عن الاعتزاز بجهودهم وعطائهم، لتكون مظلة وطنية تجمع الجهات والمؤسسات والشركات في تقديم مبادرات وخدمات ومزايا تعكس التلاحم الوطني والتقدير، وبناء على ذلك ترتكز الحملة على مجموعة من الأهداف الاتصالية يمكن إجمالها في الآتي:

01	الفخر والاعتزاز	إبراز مشاعر الفخر، والاعتزاز، والتقدير، وتحويلها إلى خدمات ملموسة
02	التوعية والتعريف	بالجهود التقديرية المقدمة لمنسوبي وزارة الدفاع وأسرهم
03	الاستقطاب	تحفيز الشركات والجهات وتشجيعهم على الانضمام إلى البرنامج؛ لتوسيع نطاق الخدمات المقدمة، وإشراكهم في إبداء التقدير والاعتزاز لمنسوبي الوزارة
04	التواصل	تعزيز الوصول إلى المجتمع العام، وإشراكهم في إظهار الاعتزاز بمنسوبي الوزارة



عن الحملة

السياق الراهن والإطار العام للحملة الوطنية

في ظل ما يشهده وطننا من تحديات يواصل منسوبو وزارة الدفاع أداء واجبهم في حماية الوطن، وصون أمنه، وأمن المواطنين والمقيمين، بكل إخلاص وتفانٍ، مجسدين أسمى معاني الولاء والتفاني والإخلاص، التي تجمع أبناء الوطن، وتعكس عمق التلاحم الوطني والتقدير لمنسوبي وزارة الدفاع وأسرهم

ومن هذا المنطلق، جاءت حملتنا الوطنية لتوحيد جهود الجهات والمؤسسات من القطاعين العام والخاص، وتعزيز مشاركة المجتمع، لترجمة مشاعر الفخر والامتنان إلى مساهمات نوعية ومبادرات تقديرية، تعكس مكانة منسوبي وزارة الدفاع وأسرهم، وتؤكد استمرار الاعتزاز بهم



شعار الحملة

#يامال_العز

هو دعاء متجذّر في ثقافة المجتمع السعـودي، يُردَّد في مقامات **الفخر والإشادة والتقدير**؛ وقد اختير شعـارًا للحملة لاتساع دلالاتـه، ومنها القدرة على التعبير عن جهود الشركاء الجماعيـة.

eatizaz.mod.gov.sa

اعتـزاز

02

آلية المشاركة



آلية المشاركة

المساهمات النوعية والاستثنائية



تقديرًا لمنسوبي وزارة الدفاع وأسرهم، تتيح الحملة للجهات والمؤسسات فرصة تقديم مبادرات ومساهمات نوعية تتجاوز العروض التقليدية، وتُجسّد مشاعر الاعتزاز بعطائهم ودورهم في خدمة الوطن وحماية أمنه



12

قطاعات مستهدفة

والدعوة مفتوحة لمختلف الجهات والمؤسسات الوطنية

eatizaz.mod.gov.sa

المساهمات النوعية والاستثنائية

الجهات والقطاعات المستهدفة وأشكال المشاركة

يستعرض هذا المسار القطاعات التي تستهدف الحملة استقطابها للمشاركة في الحملة الوطنية، انطلاقًا من تنوّع احتياجات منسوبي وزارة الدفاع وذويهم، وأهمية توسيع نطاق المساهمات لتشمل مختلف جوانب حياتهم اليومية، إذ تظل الدعوة مفتوحة لمختلف الجهات والمؤسسات الوطنية، وفق طبيعة أنشطتها وقدرتها على تقديم عروض استثنائية

اعتـــزاز

المساهمات النوعية والاستثنائية

الجهات والقطاعات المستهدفة وأشكال المشاركة

01

الصحة والرعاية

الجهات المستهدفة

المستشفيات، المراكز الطبية، العيادات، المختبرات، الصيدليات، ومقدمو خدمات الرعاية

مجالات المشاركة

خدمات الرعاية الصحية، الفحوصات، الاستشارات، والبرامج الصحية

02

التعليم والتدريب

الجهات المستهدفة

الجامعات، المدارس، المعاهد، مراكز التدريب، ومنصات التعليم الرقمي

مجالات المشاركة

البرامج التعليمية، الدورات التدريبية، المِنح الدراسية، والخدمات التعليمية

03

التجزئة والغذاء والمشروبات

الجهات المستهدفة

المتاجر، الأسواق، العلامات التجارية، المطاعم، المقاهي، ومقدمو المنتجات الاستهلاكية

مجالات المشاركة

المنتجات والاحتياجات اليومية، خدمات التسوق، والأغذية والمشروبات

04

الخدمات الأسرية

الجهات المستهدفة

مراكز رعاية الأطفال، مقدمو الخدمات المنزلية، والمنشآت المتخصصة في احتياجات الأسرة

مجالات المشاركة

خدمات رعاية الأطفال، والخدمات المنزلية، والمزايا الموجهة للأسر

المساهمات النوعية والاستثنائية

الجهات والقطاعات المستهدفة وأشكال المشاركة

05

البنوك

الجهات المستهدفة

البنوك، المصارف، شركات التمويل، ومقدّمو الخدمات المالية

مجالات المشاركة

المزايا المصرفية الحصرية، الإعفاء من بعض الرسوم، الخدمات والاستشارات المالية

06

النقل

الجهات المستهدفة

شركات الطيران، تأجير السيارات، وخدمات المركبات

مجالات المشاركة

خدمات السفر والتنقل، تأجير المركبات، الصيانة، والخدمات المرتبطة بها

07

التأمين

الجهات المستهدفة

شركات التأمين، وسطاء التأمين، ومقدّمو الخدمات التأمينية

مجالات المشاركة

العروض التأمينية الحصرية، المزايا الإضافية على وثائق التأمين، خدمات التأمين الصحي وتأمين المركبات

08

الاتصالات والتقنية

الجهات المستهدفة

شركات الاتصالات، مزودو الإنترنت، شركات الأجهزة التقنية، والمنصات الرقمية

مجالات المشاركة

خدمات الاتصالات والإنترنت، الأجهزة الذكية، الاشتراكات، والحلول الرقمية

المساهمات النوعية والاستثنائية

الجهات والقطاعات المستهدفة وأشكال المشاركة

09

عقار

الجهات المستهدفة

شركات التطوير العقاري، شركات الوساطة العقارية، ومقدّمو الخدمات العقارية

مجالات المشاركة

العروض السكنية الحصرية، المزايا على الوحدات السكنية، خدمات الصيانة والتأثيث، والتسهيلات العقارية

10

الرياضة

الجهات المستهدفة

الأندية الرياضية، المراكز والأكاديميات الرياضية، ومقدّمو الخدمات والأنشطة الرياضية

مجالات المشاركة

العضويات الرياضية، البرامج التدريبية، الأنشطة والتجارب الرياضية، والمزايا العائلية

11

الضيافة والترفيه

الجهات المستهدفة

الفنادق، المنتجعات، ومقدمو الأنشطة والتجارب

مجالات المشاركة

الإقامة، الأنشطة الترفيهية، التجارب العائلية، والخدمات السياحية

12

القطاع غير الربحي

الجهات المستهدفة

الجمعيات والمؤسسات الأهلية، المنظمات غير الربحية، والمؤسسات المجتمعية والتنموية

مجالات المشاركة

المبادرات المجتمعية، البرامج التعليمية والتأهيلية، خدمات الدعم الأسري، والمساهمات النوعية للمستفيدين وذويهم

معايير المساهمات النوعية ضمن حملة "يامال العز "

يشترط استيفاء جميع المعايير التالية في المساهمات ضمن الحملة؛ لضمان تميزها، وتحقيق أثر ملموس للمستفيدين:

01
استثنائية المساهمة

تقديم منتجات أو خدمات أو مزايا مخصّصة للحملة، تتجاوز العروض المعتادة، مثل المقاعد الدراسية المجانية، والبرامج العلاجية والتأهيلية، والقسائم الشرائية المجانية.

02
القيمة والأثر

أن تلبي المساهمة احتياجات فعلية للمستفيدين، وتحقق لهم منفعة مباشرة وملموسة، بما يليق بمكانتهم ويعكس قيم التقدير والتلاحم الوطني.

03
الملاءمة للفئات المستفيدة

أن تستهدف المساهمات جميع فئات مستفيدي برنامج اعتزاز، مع أولوية المساهمات الاستثنائية لفئة البسالة وهم المرابطين والمشاركين في العمليات العسكرية وذويهم.

04
الطابع الوطني

أن تنسجم المساهمة مع رسالة الحملة وقيمها، وتُقدَّم تعبيرًا عن التقدير والعرفان، بعيدًا عن الأغراض الترويجية.

05
الجاهزية والقدرة التنفيذية والالتزام

أن تكون الجهة مرخّصة نظاميًا، وتتمتع بالجاهزية والقدرة التشغيلية لتنفيذ المساهمة وتقديم الخدمات والمزايا للمستفيدين، مع الالتزام بالشروط والمتطلبات المتفق عليها، وفق النطاق الجغرافي والمدة المحددة للحملة، أو ما يتم الاتفاق عليه مع «اعتزاز».

06
وضوح شروط الاستفادة

أن تكون الشروط واضحة وميسرة على الفئات المستهدفة، ليتمكّن المستفيد من الحصول عليها

متطلبات المساهمة

لضمان تنظيم المساهمات وتسهيل استفادة منسوبي وزارة الدفاع وأسرهم منها، يُرجى من الجهات المشاركة مراعاة المتطلبات التالية:

01
تعيين ممثل للجهة

تحديد مسؤول تواصل معتمد للتنسيق والمتابعة مع فريق برنامج «اعتزاز» طوال فترة المشاركة.

02
تحديد مدة المساهمة

توضيح تاريخ بداية المساهمة ونهايتها، والالتزام بالفترة المتفق عليها.

03
توضيح آلية الاستفادة

تحديد خطوات الحصول على المساهمة، والتحقق من أهلية المستفيدين من خلال إبراز بطاقة «اعتزاز» الرقمية عبر تطبيق البرنامج.

04
التنسيق والاعتماد

الالتزام بضوابط النشر والتنسيق المسبق مع فريق «اعتزاز» بشأن إعداد المواد الإعلامية واعتمادها قبل النشر.

05
حماية بيانات المستفيدين

المحافظة على خصوصية بيانات المستفيدين وسريتها، وعدم استخدامها أو مشاركتها خارج نطاق تقديم المساهمة.



آلية المشاركة

مدة الحملة وآلية التفاعل

حرصًا على تنظيم مشاركات الجهات من القطاعين العام والخاص، وضمان تقديم عروض وخدمات ذات قيمة للمستفيدين، يوضح هذا القسم متطلبات المشاركة، ومعايير تقييم العروض، وآلية اعتمادها، إلى جانب الضوابط الاتصالية والتنظيمية الواجب مراعاتها

01 فترة الحملة

تستمر الحملة لمدة شهر كامل حتى نهاية شهر نوفمبر، الموافق 30/11/2026م - 20/6/1448هـ

02 استقبال المشاركات

تستقبل «اعتزاز» مبادرات وعروض الجهات الراغبة في المشاركة خلال فترة الحملة، على القنوات المحددة في الدليل.

03 الرد على المشاركات

سيصل الرد على العروض والمبادرات بالقبول أو الرفض خلال ثلاثة أيام عمل.

اعتـــزاز

آلية المشاركة

مدة العروض والالتزام بها

مدة العروض

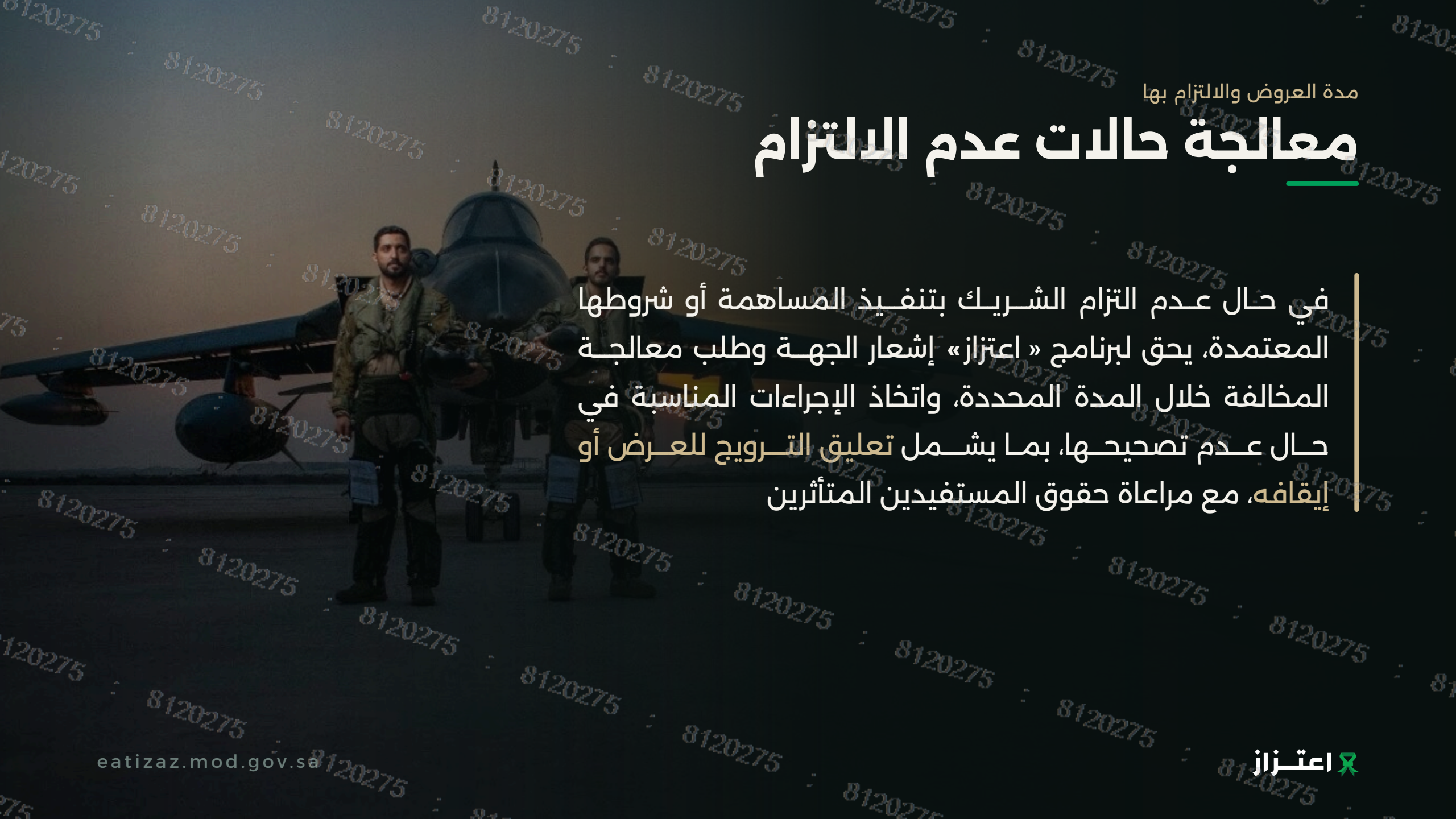
يُراعى استمرار العروض والمزايا طوال فترة الحملة، ما لم يتم الاتفاق مسبقًا مع «اعتزاز» على مدة مختلفة تتناسب مع طبيعة المساهمة

بداية الاستفادة ونهايتها

تلتزم الجهة المشاركة بتحديد تاريخ بدء الاستفادة من العرض وتاريخ انتهائه، وإيضاح هذه المعلومات للمستفيدين في المواد الإعلانية

الالتزام بالمدة المعتمدة

لا يجوز تغيير مدة العرض أو إيقافه قبل الموعد المتفق عليه دون التنسيق المسبق مع الفريق المعني في «اعتزاز» والحصول على موافقته



مدة العروض والالتزام بها

معالجة حالات عدم الالتزام

في حال عدم التزام الشريك بتنفيذ المساهمة أو شروطها المعتمدة، يحق لبرنامج « اعتزاز» إشعار الجهة وطلب معالجة المخالفة خلال المدة المحددة، واتخاذ الإجراءات المناسبة في حال عدم تصحيحها، بما يشمل تعليق الترويج للعرض أو إيقافه، مع مراعاة حقوق المستفيدين المتأثرين

آلية المشاركة

مراجعة المبادرات واعتماد المشاركات

تمر المبادرات والعروض المقدمة من الجهات المشاركة بعدة مراحل؛ لضمان توافقها مع أهداف الحملة، ومتطلبات «اعتزاز»:

01

استقبال المبادرات

استقبال العروض والمبادرات، والتأكد من اكتمال المعلومات الأساسية

02

مراجعة وتقييم المشاركة

مراجعة ملاءمة الجهة والعرض المقدّم، ومدى توافقها مع أهداف الحملة

03

استكمال المتطلبات

التواصل مع الجهة لاستكمال المعلومات، أو مناقشة أي تعديلات مقترحة عند الحاجة

آلية المشاركة

مراجعة المبادرات واعتماد المشاركات

04

التحقق من الجاهزية

التأكد من جاهزية الجهة لتقديم العرض، وقدرتها على الالتزام بالشروط والمدة المتفق عليها

05

مراجعة واعتماد المشاركات

اعتـــماد العـــرض أو المبـــادرة، وإبلاغ الجهة بالتفاصيل النهائية المعتمدة

06

اعتماد المواد الإعلانية

مراجعة المواد الإعلانية واعتمادها، وتحديد موعد النشر

ملاحظة

اعتماد الجهة كشريك في الحملة لا يعني الموافقة التلقائية على جميع عروضها أو موادها الإعلانية؛ إذ تخضع كل مساهمة ومادة للنشر للمراجعة والاعتماد بشكل مستقل

03

تفعيل الشراكات





تفعيل الشراكات

التعريف ببرنامج اعتزاز

01 التعريف بالبرنامج وجمهوره المستهدف للموظفين، ومقدمي الخدمات.

02 تعميم العرض على الموظفين والأفرع مع توضيح تفاصيله، وآلية الاستفادة منه.

اعتـــزاز



تفعيل الشراكات

تفعيل العرض داخل فروع الشريك

01 إظهار البطاقة الرقمية الخاصة بمستفيدي برنامج اعتزاز من تطبيق اعتزاز.

02 يُقترح الترحيب بالمستفيد تعبيرًا عن التقدير والاعتزاز، بقول: "يامال العز"

03 طباعة شعار البرنامج وتعميمه على الفروع؛ ليسهل التعرّف على العرض المقدّم من الشريك.

اعتـــزاز

04

آلية التنسيق والتفعيل



آلية التنسيق والتفعيل

تمر مساهمات الشركاء بخمس مراحل تنظيمية، تبدأ من تقديم المقترح وحتى إطلاق المساهمة ومتابعة تنفيذها، بما يضمن جاهزيتها وتوافقها مع أهداف الحملة وضوابط «اعتزاز»

01

تقديم المساهمة

ترسل الجهة عرض المشاركة إلى البريد الإلكتروني أو حسابات التواصل الاجتماعي، مع توضيح تفاصيل المساهمة والفئات المستفيدة وشروط وآلية الاستفادة منها.

02

المراجعة والاعتماد

مراجعة المقترح وتقييم مدى ملاءمته لمستفيدي «اعتزاز»، والتنسيق مع الجهة لاستكمال المتطلبات، وصولًا إلى اعتماد المساهمة من الفريق المعني

03

تجهيز المحتوى

إعداد المواد الاتصالية والتصاميم الإعلانية المرتبطة بالمساهمة، بما يتوافق مع الهوية البصرية والرسائل المعتمدة للحملة

آلية التنسيق والتفعيل

04

تنسيق النشر

مراجعة المحتويات واعتمادها بصيغتها النهائية، والتنسيق مع الشريك لتحديد مواعيد النشر وآلية التفاعل وفق الجدول الزمني للحملة

05

التفعيل والمتابعة وقياس الأثر

إطلاق المساهمة عبر القنوات المعتمدة، ومتابعة جاهزية الشريك والتزامه بتقديم المزايا للمستفيدين، مع إعداد تقارير دورية لرصد التفاعل وقياس أثر المساهمة ومدى استفادة المستهدفين منها

ملاحظة

تُجهّز المواد الاتصالية وآليات التفاعل الخاصة بالمساهمات المتفق عليها مسبقًا قبل إطلاق الحملة، لضمان جاهزيتها للإعلان بالتزامن مع الإطلاق أو وفق الجدول الزمني المعتمد

آلية التنسيق والتفعيل

المعلومات المطلوبة من الجهات المشاركة

لضمان سرعة مراجعة المقترحات ودقة تقييمها، يُرجى من الجهات الراغبة في المشاركة تقديم المعلومات التالية

01 اسم الجهة، والقطاع الذي تعمل فيه، وبيانات مسؤول التواصل

02 وصف واضح للعرض أو المبادرة أو الخدمة المقدّمة

03 الفئات المستفيدة من العرض، وآلية التحقق من أهليتها للاستفادة

04 تاريخ بداية العرض ونهايته، ومدى ارتباطه بفترة الحملة

05 النطاق الجغرافي للعرض، والفروع أو القنوات التي يمكن الاستفادة من خلالها

06 توضيح استثنائية المساهمة مقارنة بالعروض الاعتيادية لدى الجهة المشاركة

07 الشروط والأحكام والاستثناءات المرتبطة بالعرض

08 آلية الحصول على العرض، وأي متطلبات تتعلق بالحجز أو التسجيل أو الشراء

09 الطاقة الاستيعابية أو العدد المحدد للمستفيدين، إن وُجد

10 قنوات الدعم والتواصل المخصصة لاستفسارات المستفيدين

05

مزايا المشاركة للشركاء



مزايا المشاركة للشركاء

المزايا المقدمة للشركاء

تقديرًا لدور الجهات والمؤسسات في دعم حملة "يامال العز"وحرصًا على إبراز مساهماتها في تعزيز التقدير لمنسوبي وزارة الدفاع وذويهم، تتيح الحملة للشركاء مجموعة من المزايا الاتصالية والتقديرية، تشمل

01 الظهور الإعلامي

إبراز مساهمات الشركاء ضمن المحتويات والمواد الإعلامية للحملة، بما يعزّز حضورهم ويُسلّط الضوء على دورهم في دعم المبادرات التقديرية.

02 النشر والتفاعل الرقمي

دعم انتشار عروض ومبادرات الشركاء بإعادة نشر محتوياتهم أو اقتباسها في الحساب الرسمي لـ«اعتزاز»، وفق آليات التفاعل المعتمدة.

03 تعزيز الحضور المجتمعي

إتاحة الفرصة للشركاء لإبراز التزامهم المجتمعي ومشاركتهم في مبادرات وطنية تعكس قيم الوفاء والتقدير والاعتزاز.

04 التكريم والاحتفاء

الاحتفاء بالجهات المشاركة في ختام الحملة، من خلال محتوى يوثّق مساهماتها ويُبرز الأثر المشترك للجهود التقديرية.

05 الشكر والتقدير

تقدير الجهة المشاركة مقابل دورها، ومساهماتها في الحملة.

06 فرص للشراكة

تتيح المشاركة في الحملة فرصة لاستكشاف البرنامج ومستفيديه؛ للانضمام إليه مع بقية الشركاء.

06

الضوابط والتواصل

ضوابط النشر واستخدام الهوية، وقنوات التواصل



الضوابط والتواصل

ضوابط النشر واستخدام هوية «اعتزاز»

حرصًا على توحيد الرسائل الاتصالية للحملة، والحفاظ على هوية "اعتزاز" وطابعها التقديري، يُرجى الالتزام بالضوابط التالية

01 الالتزام بالهوية البصرية والرسائل الاتصالية المعتمدة للحملة في جميع المحتويات والتصاميم والمنشورات المرتبطة بها

02 إرسال النسخة النهائية من المادة الإعلانية، وتشمل :النص، والتصميم، وتفاصيل العرض، والشروط، وروابط الاستفادة؛ لمراجعتها قبل النشر

03 إعادة مراجعة المحتوى والحصول على موافقة جديدة عند إجراء أي تعديل على الأسعار أو الشروط، أو مدة العرض، أو تفاصيل المواد الإعلانية المعتمدة

04 استخدام هوية الحملة، والرسائل المعتمدة، والإشارة إلى حساب اعتزاز، وتنسيق توقيت النشر

05 توضيح جميع شروط الاستفادة من العروض والمزايا، وتجنّب الرسائل المضللة أو المبالغة في الوعود التسويقية

06 مراعاة الطابع الإنساني والتقديري للحملة، والابتعاد عن الرسائل الحادّة، أو المحتويات التي لا تتناسب مع توجّه الحملة وأهداف «اعتزاز»

07 استعداد الجهة للتعاون مع فريق البرنامج، وتقديم المعلومات اللازمة، واعتماد تفاصيل مساهمتها، والالتزام بالضوابط الاتصالية والتنظيمية المتفق عليها

08 التزام الجهة بتزويد فريق «اعتزاز» بتقارير دورية توضح عدد المستفيدين وحجم الاستفادة من العروض والمزايا المقدّمة، بما يسهم في قياس أثر المساهمة وتقييم نتائجها

لتحميل دليل الهوية البصرية

الضوابط والتواصل

ما يجب تجنّبه

01

عدم نشر أي إعلان أو مادة اتصالية مرتبطة بالحملة قبل مراجعتها واعتمادها من الفريق المعني في «اعتزاز»

02

عدم استخدام اسم «اعتزاز» و شعاره، أو شعار الحملة خارج نطاق المشاركة المعتمدة، إلا بعد الحصول على الموافقة المسبقة

03

عدم تعديل الشعارات، أو ألوانها، أو دمجها مع هوية الجهة بطريقة تخالف إرشادات الاستخدام المعتمدة

04

عدم استخدام اسم وزارة الدفاع أو هويتها بما يوحي بوجود رعاية أو اعتماد رسمي للجهة أو منتجاتها خارج نطاق الموافقات الممنوحة

05

عدم إصدار أي تصريحات أو بيانات صحفية باسم « اعتزاز» أو نيابة عنه دون موافقة رسمية مسبقة

06

عدم استخدام صور المستفيدين، أو بياناتهم، الشخصية، أو قصصهم في المحتويات الترويجية

الضوابط والتواصل

قنوات التواصل

يمكن للجهات الراغبة في المشاركة تقديم مبادراتها أو عروضها بالتواصل مع فريق «اعتزاز» بواسطة قنوات التواصل الرسمية

خطوات التواصل

1. إرسال المقترح للقناة المعتمدة في الفترة المحددة
2. انتظار مراجعة الفريق المعني في « اعتزاز »، والتواصل بشأن أي متطلبات إضافية
3. استكمال إجراءات الاعتماد والتنسيق بشأن المواد الإعلانية ومواعيد النشر

منصات التواصل الاجتماعي

@EatizazSA

البريد الإلكتروني

Eatizaz@mod.gov.sa

اعتـزاز



شكرًا لكم

مساهمتكم محلّ اعـتزاز