

Future Build® فيوتشر بيلد

معرض العقار والديكور
ومواد البناء بالطائف

النسخة الثانية

2026



برعاية كريمة من صاحب السمو الملكي الأمير
فواز بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود
محافظ الطائف

نرسم ملامح مستقبل العقار ونبني فرص الغد



ريڤان لتنظيم المعارض والمؤتمرات والفعاليات
Revan For Exhibition & Conferenes & Events



Future Build®
فيوتشر بيلد

في ظل النمو المتسارع الذي يشهده القطاع العقاري وقطاع البناء في المملكة العربية السعودية، تبرز مدينة الطائف كواحدة من أهم الوجهات الواعدة للاستثمار والتطوير العمراني، مدعومة برؤية طموحة وفرص متجددة.

ومن هنا يأتي معرض Future Build بنسخته الثانية ليكون منصة متكاملة تجمع بين الابتكار، الاستثمار، والتجربة، حيث يلتقي تحت سقف واحد نخبة من المطورين العقاريين، شركات البناء، الموردين، والمستثمرين، لعرض أحدث المشاريع، واستكشاف حلول البناء الحديثة، وفتح آفاق جديدة للشراكات.

يعد معرض Future Build منصة استراتيجية تجمع نخبة من المستثمرين، المطورين، والعملاء المحتملين، مما يمنح فرصة مباشرة لعرض المنتجات والخدمات أمام جمهور مستهدف وجاهز لاتخاذ القرار.

ولا يقتصر المعرض على كونه تقليدياً، بل يقدم تجربة تفاعلية ومستقبلية متكاملة عبر تقنيات الواقع الافتراضي، والتواصل المباشر مع صناع القرار، والاطلاع على فرص استثمارية حصرية.

Future Build® فيوتشر بيلد

حيث يبدأ مستقبل الطائف Future Build 2...



إمارة منطقة مكة المكرمة
محافظة الطائف



وزارة البلديات والإسكان
Ministry of Municipalities and Housing



Revana

ريڤان لتنظيم المعارض والمؤتمرات والفعاليات
Revana For Exhibition & Conferenes & Events



2026 / 9 / 30 - 2026 / 9 / 26
1448 / 4 / 19 - 1448 / 4 / 15



الطائف - الردف

سكيني

أبرز مزايا الحضور

- * تعزيز مكانتك كقائد في السوق
- * ظهور إعلامي واسع قبل وأثناء وبعد الحدث
- * الوصول إلى جمهور مستهدف عالي القيمة
- * بناء شراكات استراتيجية مع مطورين ومستثمرين
- * عرض مشاريعك ومنتجاتك بشكل احترافي
- * تحقيق مبيعات مباشرة خلال أيام المعرض

أهداف المعرض

تحفيز الاستثمار العقاري

جمع نخبة من المطورين العقاريين والمستثمرين تحت سقف واحد لخلق فرص استثمارية جديدة وتعزيز سوق العقارات في الطائف.

توعية المجتمع بأفضل الممارسات العقارية

تقديم ندوات وورش عمل تثقيفية لتعريف الزوار بأفضل أساليب الاستثمار العقاري، واتجاهات الديكور الحديثة والتقنيات المستدامة في البناء.

عرض أحدث الابتكارات في مواد البناء والتصميم الداخلي

تقديم أحدث التقنيات والمنتجات في مجالات البناء والديكور وإتاحة الفرصة للزوار لاكتشاف الحلول العصرية والمستدامة.

دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة

إتاحة الفرصة لرواد الأعمال والشركات الناشئة في قطاع العقارات والديكور ومواد البناء لعرض منتجاتهم وخدماتهم والوصول إلى شريحة واسعة من العملاء المحتملين.

تسهيل التواصل والشراكات

توفير بيئة مثالية لرجال الأعمال والمستثمرين والعاملين في القطاع العقاري لعقد شراكات استراتيجية تعزز من نمو السوق.

تعزيز مكانة الطائف كوجهة استثمارية واعدة

تسليط الضوء على الإمكانيات الاستثمارية في مدينة الطائف، ودورها كوجهة جاذبة لمشاريع التطوير العقاري الحديثة.

كن جزءًا من الحدث الأهم

في عالم العقارات
والديكور ومواد البناء،

وشارك في
صناعة المستقبل ...



مالذي يميز Future Build بنسخته الثانية 2026

أجنحة عرض مبتكرة
وتصاميم تفاعلية

مساحات عرض تجمع بين الإبداع
والتكنولوجيا لعرض المشاريع العقارية
والديكورات بطريقة جذابة.

ورش عمل وندوات مع
خبراء العقار والتصميم

جلسات حوارية وورش عمل ملهمة يقدمها
نخبة من الخبراء لعرض أحدث التوجه...

عروض حصرية ومشاريع
مستقبلية ضخمة

كشف النقاب عن أحدث المشاريع العقارية
وأفضل العروض للمستثمرين والمهتمين
بالقطاع العقاري والديكور.

جلسات وفرص استثمارية مباشرة

لقاءات بين قطاعات المجال لعقد شراكات
قوية تفتح آفاقاً جديدة في سوق العقارات.

مسابقات وجوائز قيمة

فرصة للزوار للمشاركة في مسابقات مشوقة
والفوز بجوائز مميزة مما يضيف عنصر
الحماس والتفاعل للمعرض.

تجربة الواقع الافتراضي (VR)
والمعزز (AR)

استمتع بجولات افتراضية داخل المشاريع
العقارية والديكورات الداخلية قبل
تنفيذها، وكأنك تعيشها بالفعل!

إضاءات وتصاميم مبهرة
تحاكي الفخامة والرفق

تجربة بصرية مذهلة من خلال تصميم
ديكورات المعرض بطريقة فريدة تعكس
روح الفخامة والتطور العقاري.



كونو جزءاً من الحدث الأبرز

في عالم العقارات
والديكور ومواد البناء،

وعيشوا

تجربة لاتنسى ...

المشاركون في معرض العقار والديكور ومواد البناء 2026 - الطائف

قطاع مواد البناء والتكنولوجيا الحديثة

شركات مواد البناء - مصانع وشركات
الزجاج - الألمنيوم - والرخام

قطاع التصميم الداخلي والديكور

مصممو الديكور الداخلي - شركات الأثاث
والتجهيزات المنزلية - مصانع ومورّدو
الإضاءة والتشطيبات الفاخرة - أحدث
الحلول في الإضاءة - الأرضيات - ورق
الجدران - والأسقف المبتكرة

قطاع العقارات والتطوير العقاري

شركات التطوير العقاري - المكاتب الهندسية
والاستشارية - المسوّقون العقاريون
المستثمرون والممولون العقاريون

ورش عمل وجلسات حوارية مع الخبراء

محاضرات من خبراء العقارات والتصميم - ورش عمل تفاعلية -
جلسات استشارية مباشرة مع المهندسين والمصممين لتقديم
نصائح وحلول تصميمية مخصصة.

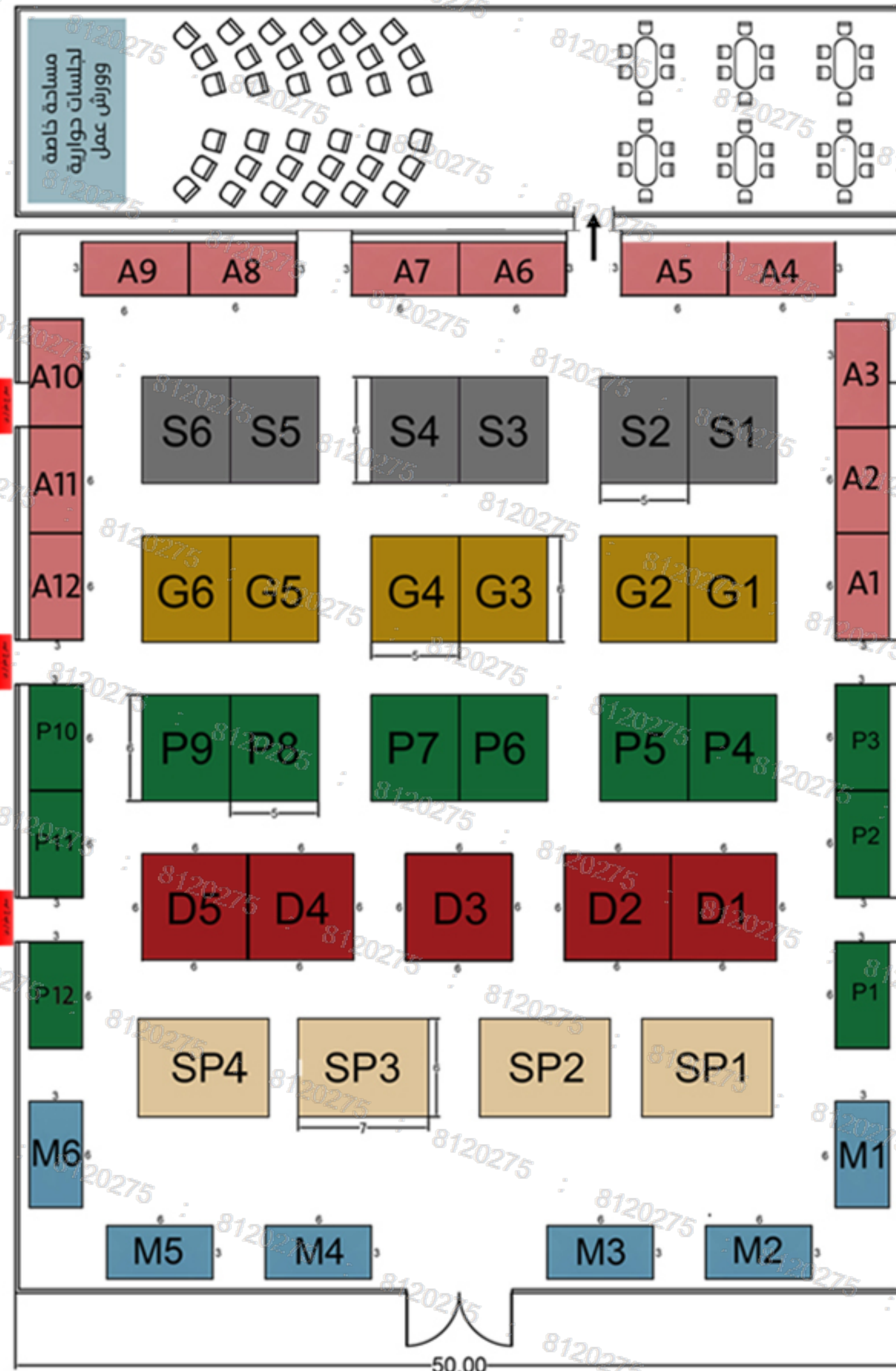
قطاع شركات التكنولوجيا الذكية للمنازل

أحدث حلول الأنظمة المنزلية والتكنولوجيا الذكية.

Future Build فيوتشر بيلد®

120.000	الراعي الإستراتيجي
90.000	الراعي الرئيسي
70.000	الراعي الماسي
55.000	الراعي البلايني
45.000	الراعي الذهبي
35.000	الراعي الفضي
25.000	مشارك

الأسعار غير شاملة قيمة الضريبة المضافة 15%



الراعي الاستراتيجي

120.000 ₪

- يحصل على جناح بمساحة 42 متر مربع (6 × 7) بأفضل جناح في صالة المعرض.
- وضع اسم وشعار الراعي على جميع الإعلانات الخاصة بالمعرض بحجم مميز.
- وضع اسم وشعار الراعي على جميع بطاقات الدعوة المرسله لكبار الشخصيات.
- وضع اسم وشعار الراعي على جميع إعلانات التواصل الإجتماعي .
- ذكر اسم الراعي في جميع الإعلانات المرئية والمسموعة .
- تكريم الراعي بدرع خاص مميز نظير رعايته الإستراتيجية.
- يحصل على 50 بطاقة دعوة خاصة VIP.
- لقاءات صحفية.

الراعي الرئيسي

90.000 ₪

يحصل على جناح بمساحة 18 متر مربع (3 × 6) بأفضل جناح في صالة المعرض.
وضع اسم وشعار الراعي على جميع الإعلانات الخاصة بالمعرض بحجم مميز.
وضع اسم وشعار الراعي على جميع بطاقات الدعوة المرسلة لكبار الشخصيات.
وضع اسم وشعار الراعي على جميع إعلانات التواصل الإجتماعي .
ذكر اسم الراعي في جميع الإعلانات المرئية والمسموعة .
تكريم الراعي بدرع خاص مميز نظير رعايته الرئيسية.
يحصل على 40 بطاقة دعوة خاصة VIP.
لقاءات صحفية.

الراعي الماسي

70.000 ₪

يحصل على جناح بمساحة 36 متر مربع (6 × 6) بأفضل جناح في صالة المعرض.

وضع اسم وشعار الراعي على جميع الإعلانات الخاصة .

وضع اسم وشعار الراعي على جميع بطاقات الدعوة المرسلة لكبار الشخصيات.

وضع اسم وشعار الراعي على جميع إعلانات التواصل الإجتماعي .

تكريم الراعي بدرع خاص مميز نظير رعايته الماسية.

يحصل على 30 بطاقة دعوة خاصة VIP.

الراعي البلاتيني

55.000 ₪

يحصل على جناح بمساحة 30 متر مربع (6 × 5) بأفضل جناح في صالة المعرض.
وضع اسم وشعار الراعي على جميع الإعلانات الخاصة بالمعرض بحجم مميز.
وضع اسم وشعار الراعي على جميع بطاقات الدعوة المرسلة لكبار الشخصيات.
وضع اسم وشعار الراعي على جميع إعلانات التواصل الإجتماعي .
تكريم الراعي بدرع خاص مميز نظير رعايته البلاتينية.
يحصل على 20 بطاقة دعوة خاصة VIP.

الراعي الذهبي

45.000 ج.د

يحصل على جناح بمساحة 30 متر مربع (6 × 5) في صالة المعرض.
وضع اسم وشعار الراعي على جميع الإعلانات الخاصة بالمعرض.
وضع اسم وشعار الراعي على جميع بطاقات الدعوة المرسلة لكبار الشخصيات.
تكريم الراعي بدرع خاص مميز نظير رعايته الذهبية.
يحصل على 10 بطاقة دعوة خاصة VIP.

الراعي الفضي

35.000 

يحصل على جناح بمساحة 30 متر مربع (6 × 5) في صالة المعرض.
وضع اسم وشعار الراعي على جميع الإعلانات الخاصة بالمعرض.
وضع اسم وشعار الراعي على جميع بطاقات الدعوة المرسلة لكبار الشخصيات.
تكريم الراعي بدرع خاص مميز نظير رعايته الفضية.
يحصل على 5 بطاقة دعوة خاصة VIP.

الخطة التسويقية لمعرض فيوتشر بيلد 2026

القنوات التسويقية

تعتمد (شركة ريقان لتنظيم المعارض والمؤتمرات) على خطة تسويقية متكاملة ومتعددة القنوات لضمان استقطاب أكبر عدد من الزوار والمستثمرين، وتحقيق أعلى نسبة انتشار لمعرض (فيوتشر بيلد) المتخصص في العقار والديكور ومواد البناء.

التسويق الرقمي

الحملات الإعلانية المدفوعة

تنفيذ حملات إعلانية احترافية على منصات Snapchat، Facebook، Instagram، Twitter لضمان وصول المعرض إلى الفئات المستهدفة محليًا ودوليًا.

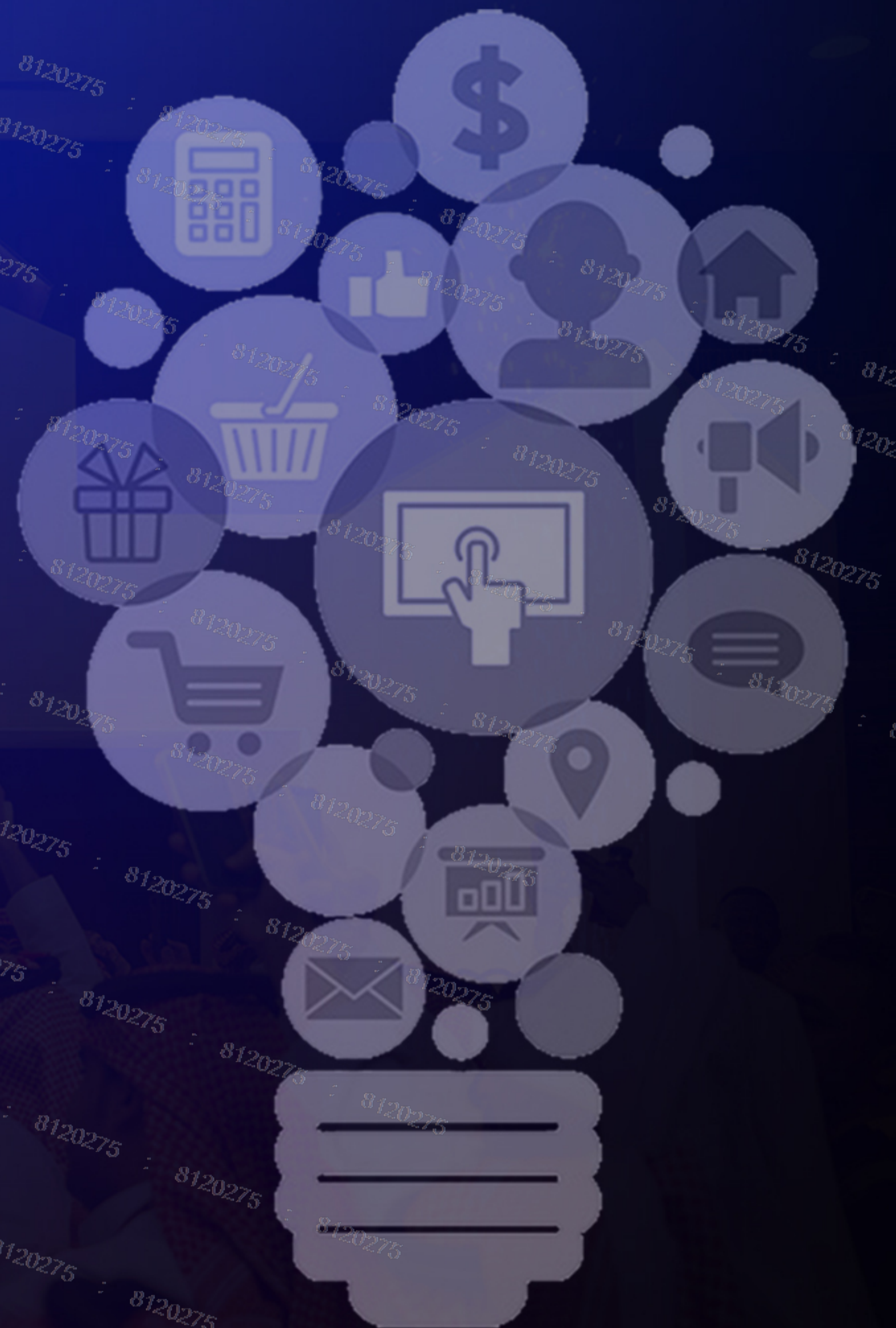


وسائل التواصل الاجتماعي

إنشاء وإدارة صفحات تفاعلية على كافة منصات التواصل الاجتماعي لزيادة التفاعل ونشر المحتوى الجذاب المرتبط بالمعرض، بما في ذلك التحديثات الحصرية - المقابلات - والبث المباشر من الحدث.

المحتوى التفاعلي

- ◆ إنتاج ونشر محتوى إبداعي مثل:
- ◆ مقاطع فيديو تعريقية بالمشاركين والعارضين.
- ◆ لقاءات مع الخبراء والمطورين العقاريين.
- ◆ صور وتصاميم جذابة تبرز أبرز فعاليات المعرض.
- ◆ استبيانات ومسابقات إلكترونية لتعزيز التفاعل مع الجمهور.



القنوات التسويقية لمعرض فيوتشر بيلد 2026

التسويق غير المباشر

المعارض والمؤتمرات
الترويج للمعرض من خلال
المشاركة في الفعاليات الكبرى، المعارض
العقارية، والمؤتمرات المختصة،
للتعريف بالحدث واستقطاب
المشاركين والزوار.

التعاون مع الشركات والمطورين
التعاون مع كبرى الشركات
العقارية والمطورين للترويج
للمعرض عبر منصاتهم المختلفة،
والاستفادة من قاعدتهم
الجماعية لجذب المزيد من الزوار
والمستثمرين.

التسويق المباشر

الإعلانات المطبوعة
نشر إعلانات في الصحف والمجلات
المتخصصة بالعقار، الديكور، ومواد البناء
لضمان وصول المعرض إلى الفئات
المستهدفة.

الإعلانات التلفزيونية والإذاعية
بث إعلانات ترويجية على القنوات
التلفزيونية والإذاعية ذات الجماهيرية
العالية، مع استهداف الجمهور المهتم
بقطاع العقار والتصميم.

اللوحات الإعلانية
وضع لوحات إعلانية في المواقع
الاستراتيجية مثل الطرق الرئيسية،
المراكز التجارية، والمناطق
المستهدفة لجذب انتباه الزوار
والمستثمرين.

قطاعات المعرض

+20
قطاع

يشمل التطوير العقاري
التصميم الداخلي - مواد البناء
الأنظمة الذكية، وأكثر!

1500
متر مربع

مساحة المعرض
صالة فندقية تستوعب أحدث
الابتكارات والعروض العقارية

+50
شركة عارضة

من كبرى الشركات المحلية في
مجالات العقار، الديكور، والبناء.

10K
زائر يومياً

حضور ضخم من المستثمرين
المطورين، ورواد الأعمال في
القطاع العقاري.

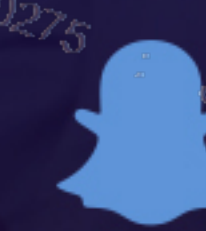
الحملة التسويقية



7M+



5M+



6M+



5M+



4M+



1.5K+



2M+

احصائيات معرض فيوتشر بيلد الأول 2025

20109
زائر



45
مشارك



236
إعلامي



143
صفقة



4
ورش عمل



1
حوار



صفقات تقدر بحوالي

100.500.000

مئة مليون و خمسمائة ألف



Future Build فيوتشر بيلد

 Revan_company

 www.revan.sa

 info@revan.sa

 +966570700009