



The Nigerian Saudi Investment
And Tourism Exhibition
المعرض النيجيري السعودي
للاستثمار والسياحة

1447 - 2026



📍 Nigeria - Abuja continental hotel



August 2026 4-5

المعرض النيجيري السعودي للاستثمار والسياحة

تعد نيجيريا أكبر اقتصاد نام في أفريقيا وأكثرها ازدهاراً على مستوى القارة الأفريقية وقد اكتسبت مكانتها بما حباها الله من إمكانيات وموارد طبيعية وبشرية كبيرة ساهمت في تحرك عجلة الاقتصاد وتوسعته وازدهاره

في ذات الوقت تعد المملكة العربية السعودية أكبر اقتصاد في الشرق الأوسط وهي عضو في مجموعة العشرين وقد حباها الله نعمة قيادة العالم الإسلامي وتسعى في الوقت ذاته إلى تنويع اقتصادها بعيداً عن النفط وأوضحت ذلك من خلال رؤية ولي العهد السعودي الطموحة 2030 والتي تسعى فيها لأن تكون من أقوى اقتصادات العالم .

من هذا المنطلق تسعى قيادة البلدين إلى زيادة ورفع التبادل التجاري بين الدولتين والاستفادة من الفرص المتاحة لكلا البلدين فيما يعود بالنفع على دوليتهما وشعبيهما الكريمين .

وبعد النجاح الكبير الذي حققه الملتقى الأول النيجيري السعودي للاستثمار والحج والعمرة، الذي أقيم في العاصمة النيجيرية أبوجا بتاريخ الثامن عشر والتاسع عشر من شهر ديسمبر لعام 2019 ، وأصبح الحدث الأكبر والأول من نوعه في مجال الاستثمار النيجيري السعودي ولقي استحساناً كبيراً من جانب الحكومة النيجيرية والسعودية والذي افتتح بحضور معالي المستشار أبيكي دابري ، مستشار الرئيس النيجيري لشؤون المغتربين ، وحضره من الجانب السعودي سعادة السفير السعودي في العاصمة النيجيرية أبوجا / عدنان بوسطجي - رحمه الله .

كما شهد المعرض حضور كثير من الشركات السعودية والنيجيرية لعرض الخدمات والفرص وتبادل المنافع وزاره عدد كبير من المسؤولين النيجيريين ونواب من البرلمان النيجيري وعدد من حكام الولايات والأمراء المحليين .

وعليه فقد حضر هذا المعرض الحكومة النيجيرية وطلبت بإقامته بشكل سنوي وأوصى السفير السعودي في أبوجا؛ عدنان بوسطجي - رحمه الله- بإقامته كل عام في ولايات مختلفة .

.....

جمهورية نيجيريا الاتحادية

الاقتصاد النيجيري هو اقتصاد متوسط الدخل ومختلط وسوق ناشئ، مع التوسع في قطاعات التصنيع والمالية والخدمات والاتصالات والتكنولوجيا والترفيه صُنِف في المرتبة 26 من حيث أكبر اقتصاد في العالم حسب الناتج المحلي الإجمالي الاسمي، والمرتبة 24 من حيث تعادل القوة الشرائية

نيجيريا لديها أكبر اقتصاد في أفريقيا أصبح قطاع التصنيع الذي عاود الظهور هو الأكبر في القارة في عام 2013، وينتج نسبة كبيرة من السلع والخدمات لشبه القارة الأفريقية الغربية بالإضافة إلى ذلك، تبلغ نسبة الدين العام إلى الناتج المحلي الإجمالي 16.075٪ اعتباراً من عام 2019

تضاعف إجمالي الناتج المحلي النيجيري وفقاً لتعادل القوة الشرائية ثلاث مرات تقريباً من 170 مليار دولار في عام 2000 إلى 451 مليار دولار في عام 2012 وبإضافة تقديرات حجم القطاع غير الرسمي تقترب الأرقام الفعلية إلى 630 مليار دولار في المقابل، تضاعف نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي من 1400 دولار للفرد في عام 2000 إلى ما يقدر بنحو 2800 دولار للفرد في عام 2012 كان من المقرر مراجعة هذه الأرقام صعوداً بنسبة تصل إلى 80٪

عند إعادة حساب المقاييس بعد إعادة تأسيس اقتصادها في أبريل 2014 على الرغم من أن عائدات النفط تساهم بثلاثي إيرادات الدولة يساهم النفط بحوالي 9٪ فقط من الناتج المحلي الإجمالي تنتج نيجيريا حوالي 2.7٪ فقط من إمدادات النفط العالمية .

لا تزال الإيرادات الحكومية تعتمد بشكل كبير على هذا القطاع لأهميته إلا أنه لا يزال جزءاً صغيراً من الاقتصاد الكلي للبلاد لم يواكب القطاع الزراعي الذي يعتمد على الكفاف إلى حد كبير النمو السكاني السريع، ونيجيريا التي كانت ذات يوم مصدراً كبيراً للأغذية صارت الآن تستورد بعض منتجاتها الغذائية، على الرغم من أن المكننة أدت إلى طفرة جديدة في تصنيع وتصدير المنتجات الغذائية، والتوجه نحو الاكتفاء الغذائي

في عام 2006، توصلت نيجيريا إلى اتفاق مع نادي باريس لإعادة شراء الجزء الأكبر من ديونها المستحقة عليهم مقابل سداد نقدي يبلغ حوالي 12 مليار دولار أمريكي وفقاً لتقرير سيتي غروب الذي نُشر في فبراير 2011، سيكون لنيجيريا أعلى متوسط نمو للناتج المحلي الإجمالي في العالم بين عامي

2010 و 2050 نيجيريا هي واحدة من دولتين من أفريقيا من بين 11 دولة من الدول المولدة للنمو العالمي .



المملكة العربية السعودية

يعد اقتصاد المملكة العربية السعودية من أكبر عشرين اقتصاداً في العالم ، وأكبر اقتصاد في العالم العربي وكذلك في منطقة الشرق الأوسط هي عضو دائم وقائد دول أوبك وهي عضو دائم في مجموعة دول مجموعة العشرين .

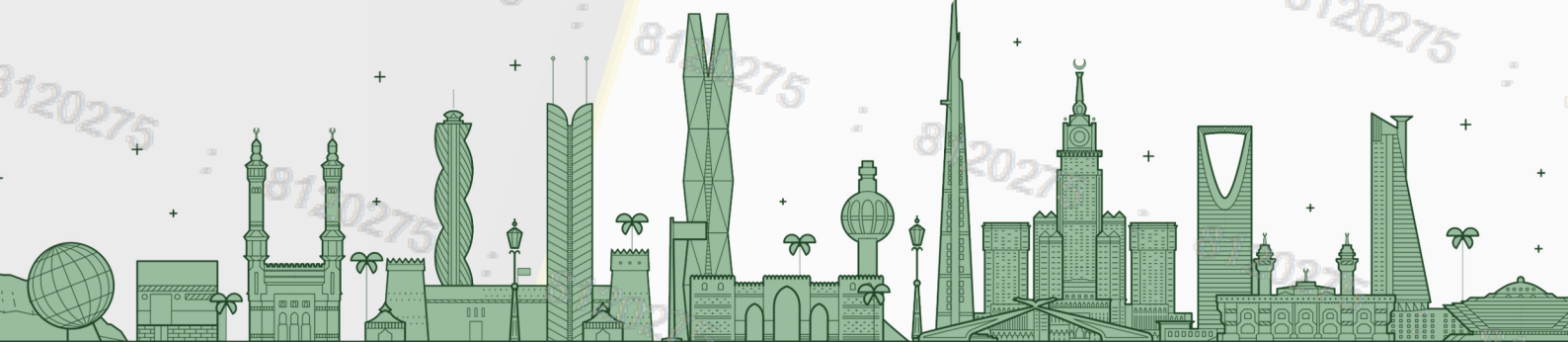
تمتلك المملكة العربية السعودية ثاني أكثر الموارد الطبيعية قيمة في العالم، بقيمة إجمالية تبلغ 35 تريليون دولار وتمتلك البلاد ثاني أكبر احتياطي نفطية مؤكدة، وهي أكبر مصدر للنفط في العالم كما أن لديها خامس أكبر احتياطي مؤكدة من الغاز الطبيعي، وتعتبر قوة عظمى في مجال الطاقة .

يعتمد باعتبارها أكبر دولة مصدرة للنفط فإن اقتصاد المملكة العربية السعودية يقوم بشكل كبير على النفط، وهي عضو في أوبك في عام 2016، أطلقت الحكومة السعودية رؤية السعودية 2030 لتقليل اعتماد البلاد على النفط وتنويع مواردها الاقتصادية من خلال إجراء إصلاحات اقتصادية تخفف من الاعتماد على النفط كنشاط اقتصادي رئيسي، ووضعت إستراتيجيات لتنويع مصادر الدخل غير النفطي ضمن ما يسمى رؤية السعودية 2030 .

أدت تلك الإصلاحات إلى رفع معدل النمو الاقتصادي المتوقع من 1.8 % عام 2019 ليصل إلى 2.1 % عام 2020 كما ساهمت الإصلاحات التي نفذتها المملكة وتمثلت في إنشاء نظام الشباك الواحد لتسجيل الشركات واستحداث قانون للمعاملات المضمونة وقانون إشهار الإفلاس وتحسين حماية مستثمري الأقلية وإجراءات لضم المزيد من النساء إلى قوة العمل في تقدمها 30 مرتبة عن العام 2019 ضمن تقرير ممارسة الأعمال 2020 الصادر عن البنك الدولي، لتصبح الدولة الأكثر تقدماً وإصلاحاً بين 190 دولة حول العالم، محققة المركز الأول عالمياً في إصلاحات بيئة الأعمال بين الدول المشمولة بالتقرير ضمن مؤشر سهولة ممارسة الأعمال

حققت المرتبة الـ 7 من بين مجموعة دول العشرين G20 والمركز 26 عالمياً في معيار التنافسية العالمي بحسب تقرير السنوي للتنافسية العالمية 2019 الصادر عن المعهد الدولي للتنمية الإدارية، والذي يقيس تنافسية 140 دولة على مستوى العالم، بالاعتماد على قدرة الدولة في الاستفادة من مصادرها المتاحة وبحسب تقرير التنافسية العالمي 2019 حققت المملكة المركز الأول على مستوى العالم بالمشاركة مع دول أخرى في مؤشر استقرار الاقتصاد الكلي الذي اشتمل أيضاً على استقرار معدل التضخم والديون، كما أظهر التقرير تقدم السعودية ثلاثة مراكز من حيث التنافسية عن العام 2018، محققة أكبر تقدم في ترتيبها منذ 7 أعوام، لتحتل المركز الثالث عربياً والـ 36 عالمياً، وحافظت المملكة على المرتبة 17 في حجم السوق، فيما تقدمت إلى المرتبة 19 عالمياً في إنتاج السوق، والمرتبة 37 في مؤشر المؤسسات وأظهر تقرير الكتاب السنوي للتنافسية العالمية 2020 تحسن ترتيب السعودية في 3 محاور

رئيسية هي محور الأداء الاقتصادي وتقدمت فيه المملكة من المرتبة الـ 30 إلى المرتبة الـ 20 ومحور كفاءة الأعمال وتقدمت فيه من المرتبة الـ 25 إلى المرتبة الـ 19 ومحور البنية التحتية الذي تقدمت فيه من المرتبة الـ 38 إلى المرتبة الـ 36، فيما احتلت المرتبة العاشرة عالمياً في مرونة الاقتصاد، كما بين التقرير تقدم السعودية من المرتبة 26 إلى المرتبة 24، وذلك من بين 63 دولة هي الأكثر تنافسية في العالم، متقدمة بذلك مرتبتين عن العام الماضي، رغم الظروف الاقتصادية الناتجة عن آثار جائحة كورونا، وعدّ السعودية الدولة الوحيدة التي أحرزت تقدماً استثنائياً على مستوى الشرق الأوسط والخليج العربي، كما صنفت بحسب مؤشرات التقرير: في المرتبة الثامنة من بين دول مجموعة العشرين G20



صور الملتقى الأول النيجيري السعودي للاستثمار والحج والعمرة





عاصمة دولة نيجيريا الفدرالية أبوجا

المدينة التي سوف يقام فيها المعرض

أنشئت ولاية أبوجا في 27 مايو 1890 وأصبحت عاصمة نيجيريا الرسمية في عام ديسمبر 1991 بدلا من العاصمة القديمة لاغوس. تتمتع أبوجا بموقع استراتيجي في وسط نيجيريا، ومن المعالم الجغرافية التي تعرف بها المدينة صخرة آسو وهي عبارة عن صخرة ضخمة ارتفاعها 400 متر



عدد السكان
السكان: 1,568,853



إجمالي مساحة الأرض
713 مليون - متر مربع



المعادن الصلبة
الكاولين والنيوبيوم واليورانيوم
والذهب والقصدير ورمل السيليكا
والفلسبار والكوارتز



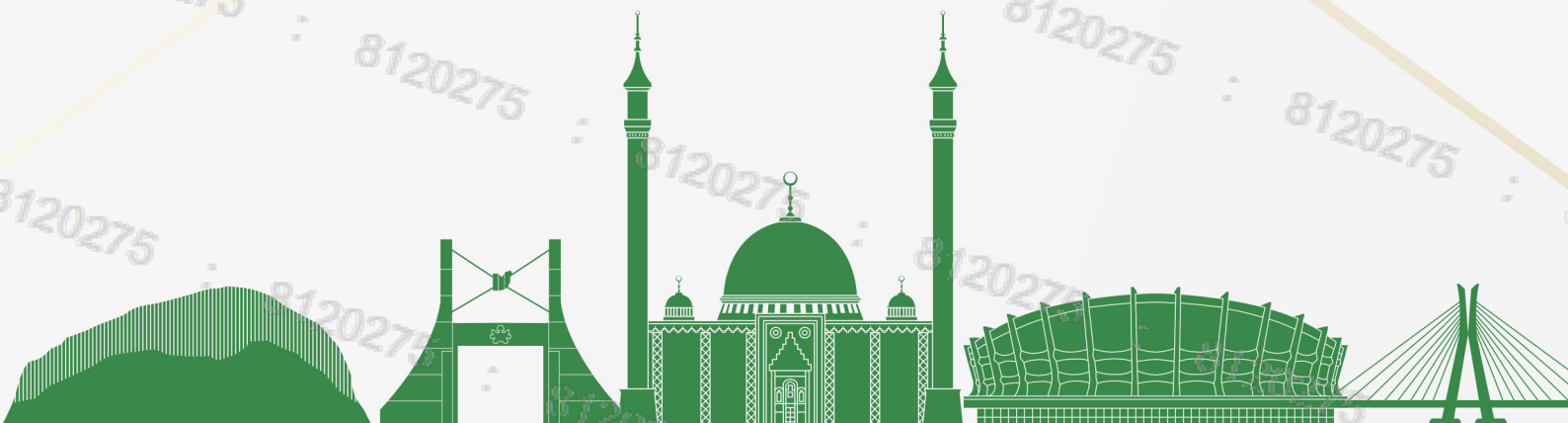
الغطاء النباتي
السافانا الاستوائية



فرص الاستثمار الرئيسية
الصناعات التحويلية
الأعمال الزراعية
التصنيع الخفيف
رعاية صحية
السياحة
طاقة
التعدين
الطرق



المحاصيل الرئيسية
الأرز والقمح والشعير والذول السوداني
وفول الصويا والخبز والسمن والقطن
والسيزال والزنجيل والفاصل الحار
وقصب السكر





أهداف المعرض النيجيري السعودي للاستثمار والسياحة

تحقيق رؤية قيادة البلدين النيجيري والسعودي في تنمية العلاقات بينهما
زيادة ورفع التبادل التجاري بين نيجيريا والسعودية
زيادة فرص التصدير والاستيراد بين نيجيريا والسعودية
الاستفادة من الفرص الاستثمارية المتاحة في نيجيريا والسعودية
زيادة الزيارات واللقاءات التجارية بين رجال الأعمال النيجيريين والسعوديين
فتح آفاق التعاون بين المستثمرين في كلا الدولتين
العمل على تذليل الصعوبات والتحديات التي تواجه المستثمرين في كلا الدولتين
زيادة أعداد السائحين لكلا البلدين
التسويق لبرامج الحج والعمرة والشركات السياحية

مكان انعقاد الملتقى والمعرض

سوف يعقد اللقاء في العاصمة النيجيرية أبوجا

تاريخ المعرض

4-5 أغسطس 2026

القطاعات المستهدفة

تتميز قائمة المشاركين في هذا الحدث بإمكانيات عالية المستوى ومنتجات وخدمات مميزة، وتضم

قطاع الشحن والخدمات اللوجستية
قطاع التعدين
قطاع الصناعات التحويلية
قطاع الطاقة والكهرباء
القطاع الأمني
قطاع الاتصالات والتكنولوجيا

القطاع الزراعي
القطاع الصناعي
قطاع الحج والعمرة
قطاع السياحة
القطاع الصحي
القطاع التعليمي

حملات دعائية وإعلانية

سيتم إطلاق حملة إعلانية وإعلامية واسعة لضمان حضور أكبر عدد من المهتمين ورجال الأعمال
وأصحاب القرار والمختصين

تتضمن الحملة

إعلانات في الصحف المحلية النيجيرية والسعودية
تغطية صحفية
تغطية عبر القنوات التلفزيونية والإذاعية
الدعوات البريدية المباشرة وعبر البريد الإلكتروني إلى رجال الأعمال في مختلف قطاعات السوق
الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي
الدعوات الشخصية للمسؤولين في الوزارات المعنية
رسائل (SMS) التسويقية لأكثر شريحة مستهدفة في هذا القطاع

إجراءات المشاركة

يتم تحديد المساحات حسب الجدول الموضح أدناه، حيث يوضح الجدول كل منتج والمساحة المعروضة فيه والتكلفة الخاصة بالمنتج

رسوم الاشتراك

تختلف رسوم الاشتراك في المعرض بحسب المساحة والخدمات التي يشترك فيها العميل وفق الجدول الموضح أدناه

م	الخدمات	المساحة / متر	التكلفة بالدولار
1	الشريك الاستراتيجي	25	19,200
2	الراعي الماسي (عدد الرعاية 2)	18	8,400
3	الراعي الذهبي (عدد الرعاية 3)	15	4,335
4	الراعي الفضي (عدد الرعاية 4)	9	2,700
5	الراعي الفضي (عدد الرعاية 4)	6	900
6	كشك تجاري عدد (21)	4	1,066
7	كشك تجاري مميز عدد (10)	9	2,400
8	كشك تجاري مميز عدد (2)	6	1,600

الجناح المجهز

يتم توفير الجناح المجهز بما يتناسب مع متطلباتكم وبمقاسات مختلفة وبجدران وأرضيات وخلفية فاصلة على النحو التالي :



- أسم الشركة ورقم الجناح

- 3 كشافات إضاءة (كشاف لكل 3 متر)

- كراسي عدد 2

- فرش الأرضية

- طاولة

قيمة الرعاية (19,200 \$) دولار أمريكي، مخصص لشريك واحد فقط

مميزات الرعاية

تكريم الشريك الاستراتيجي في حفل الافتتاح

مساحة عرض مميزة في المعرض 25 م² للشريك الاستراتيجي

تخصيص مقعدين في الصف الأول لشخصين رئيسيين من قيادات الراعي الاستراتيجي خلال حفل الافتتاح

وضع شعار الشريك الاستراتيجي بشكل رئيسي في الإعلانات بما يتناسب مع حجم الرعاية الإستراتيجية

وضع شعار الراعي الإستراتيجي بشكل رئيسي على البئر الخلفي لمنصة الملتقى

وضع شعار الشريك الإستراتيجي على بنرات معلقة وموزعة داخل المعرض بعدد 3 بنرات

وضع شعار الشريك الإستراتيجي في الموقع الإلكتروني الخاص بالمعرض بشكل رئيسي

تخصيص غرفتين مجاناً في مقر انعقاد الملتقى لمدة 3 ليالي

وضع شعار الراعي الإستراتيجي بشكل رئيسي على بطاقات الدعوة

التنويه عن الشريك الإستراتيجي في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالمعرض

وضع اسم وشعار الراعي الإستراتيجي بشكل رئيسي في كافة المراسلات الإلكترونية

دعوة حضور لحفل الافتتاح VIP عدد (4)

تغطية إذاعية للشريك الإستراتيجي من خلال المحطات الإذاعية المشاركة بالمعرض

إمكانية توزيع المطبوعات والإصدارات الخاصة بالشريك الإستراتيجي في المعرض

تغطية صحفية عن الشريك الإستراتيجي من خلال الصحف والجرائد المشاركة خلال المعرض

توزيع عدد (3) رول اب خاصة بالشريك الإستراتيجي داخل قاعات المعرض

الحصول على شريط فيديو لحفل الافتتاح اليوم صور لكامل الحدث مع صور خاصة لجناح الشريك

الإستراتيجي والتكريم



الرعاية الماسية



قيمة الرعاية (8,400 \$) دولار أمريكي، مخصصه لراعيين (2)

مميزات الرعاية

تكريم الراعي الماسي في حفل الافتتاح

مساحة عرض مميزة في المعرض 18 م² للراعي الماسي

تخصيص مقعد في الصف الأول لشخص رئيسي من قيادات الراعي الماسي خلال حفل الافتتاح

وضع شعار الراعي الماسي بشكل واضح في الإعلانات بما يتناسب مع حجم الرعاية الماسية

وضع شعار الراعي الماسي بشكل واضح على البنر الخلفي لمنصة الملتقى

وضع شعار الراعي الماسي على بنرات معلقة وموزعة داخل المعرض بعدد 2

وضع شعار الراعي الماسي في الموقع الإلكتروني الخاص بالمعرض بشكل واضح

تخصيص غرفة مجاناً في مقر انعقاد الملتقى لمدة 3 ليالي

وضع شعار الراعي الماسي بشكل واضح على بطاقات الدعوة

التنويه عن الراعي الماسي في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالمعرض

وضع اسم وشعار الراعي الماسي بشكل واضح في كافة المراسلات الإلكترونية

دعوة حضور حفل الافتتاح VIP عدد (3)

تغطية إذاعية للراعي الماسي من خلال المحطات الإذاعية المشاركة بالمعرض

إمكانية توزيع المطبوعات والإصدارات الخاصة بالراعي الماسي في المعرض

تغطية صحفية عن الراعي الماسي من خلال الصحف والجرائد المشاركة خلال المعرض

توزيع عدد (2) رول اب خاصة بالراعي الماسي داخل قاعات المعرض

الحصول على شريط فيديو لحفل الافتتاح اليوم صور لكامل الحدث مع صور خاصة لجناح الراعي

الماسي والتكريم



الرعاية الذهبية



قيمة الرعاية (4,335 \$) دولار أمريكي، مخصصه لثلاثة رعاية

مميزات الرعاية

تكريم الراعي الذهبي في حفل الافتتاح

مساحة عرض مميزة في المعرض 12 م² للراعي الذهبي

تخصيص مقعد في الصف الثاني لشخص رئيسي من قيادات الراعي الذهبي خلال حفل الافتتاح

وضع شعار الراعي الذهبي في الإعلانات بما يتناسب مع حجم الرعاية الذهبية

وضع شعار الراعي الذهبي بما يتناسب مع حجم الرعاية الذهبية على البئر الخلفي لمنصة الملتقى

وضع شعار الراعي الذهبي على بنرات معلقة وموزعة داخل المعرض بعدد (1)

وضع شعار الراعي الذهبي في الموقع الإلكتروني الخاص بالمعرض بما يتناسب مع حجم الرعاية الذهبية

تخصيص غرفة مجاناً في مقر انعقاد الملتقى لمدة ليلتين

وضع شعار الراعي الذهبي بما يتناسب مع حجم الرعاية الذهبية على بطاقات الدعوة

التنويه عن الراعي الذهبي في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالمعرض

وضع اسم وشعار الراعي الذهبي بما يتناسب مع حجم الرعاية الذهبية في كافة المراسلات الإلكترونية

دعوة حضور لحفل الافتتاح VIP عدد (2)

تغطية إذاعية للراعي الذهبي من خلال المحطات الإذاعية المشاركة بالمعرض

تغطية صحفية عن الراعي الذهبي من خلال الصحف والجرائد المشاركة خلال المعرض

توزيع عدد (1) رول اب خاصة الراعي الذهبي داخل قاعات المعرض

الحصول على شريط فيديو لحفل الافتتاح البوم صور لكامل الحدث مع صور خاصة

لجانح الراعي الذهبي والتكريم





قيمة الرعاية (2,700 \$) دولار أمريكي، مخصصه لأربعة رعاية

مميزات الرعاية

تكريم الراعي الفضي في حفل الافتتاح

مساحة عرض مميزة في المعرض 9 م² الراعي الفضي

وضع شعار الراعي الفضي في الإعلانات بما يتناسب مع حجم الرعاية الفضية

وضع شعار الراعي الفضي بما يتناسب مع حجم الرعاية الفضية على البئر الخلفي لمنصة الملتقى

وضع شعار الراعي الفضي في الموقع الإلكتروني الخاص بالمعرض بما يتناسب مع حجم الرعاية الفضية

تخصيص غرفة مجانية في مقر انعقاد الملتقى لمدة ليلة واحدة فقط

وضع شعار الراعي الفضي بما يتناسب مع حجم الرعاية الفضية على بطاقات الدعوة

التنويه عن الراعي الفضي في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالمعرض

وضع اسم وشعار الراعي الفضي بما يتناسب مع حجم الرعاية الفضية في كافة المراسلات الإلكترونية

دعوة حضور لحفل الافتتاح VIP عدد (1)

تغطية إذاعية للراعي الفضي من خلال المحطات الإذاعية المشاركة بالمعرض

تغطية صحفية عن الراعي الفضي من خلال الصحف والجرائد المشاركة خلال المعرض

الحصول على شريط فيديو لحفل الافتتاح اليوم صور لكامل الحدث مع صور خاصة لجناح الراعي

الفضي والتكريم





The Nigerian Saudi Investment And Tourism Exhibition المعرض النيجيري السعودي للاستثمار والسياحة



NIDCOM
NIGERIANS IN DIASPORA COMMISSION

AL YARO
INTERNATIONAL COMPANY

المنافع المتبادلة
ALMANAFIE
لتنظيم المؤتمرات والمعارض
TO ORGANIZE CONFERENCES AND CONFERENCES

ANDISA
رابطة النيجريين المقيمين في السعودية
Association Nigerians Diaspora
in Saudi Arabia

Zaad
الموقف
Zaad
الموقف

صروح الحجاز للمقاولات
SURUH ALHIJAZ

MATASA
—CHARITY—



The Nigerian Saudi Investment
And Tourism Exhibition
المعرض النيجيري السعودي
للاستثمار والسياحة

امسح رمز الـ QR للتسجيل والاطلاع



 www.manafieexpo.com

 +966 54 775 4300

 MANAFIEEXPO@GMAIL.COM

    MANAFIEEXPO