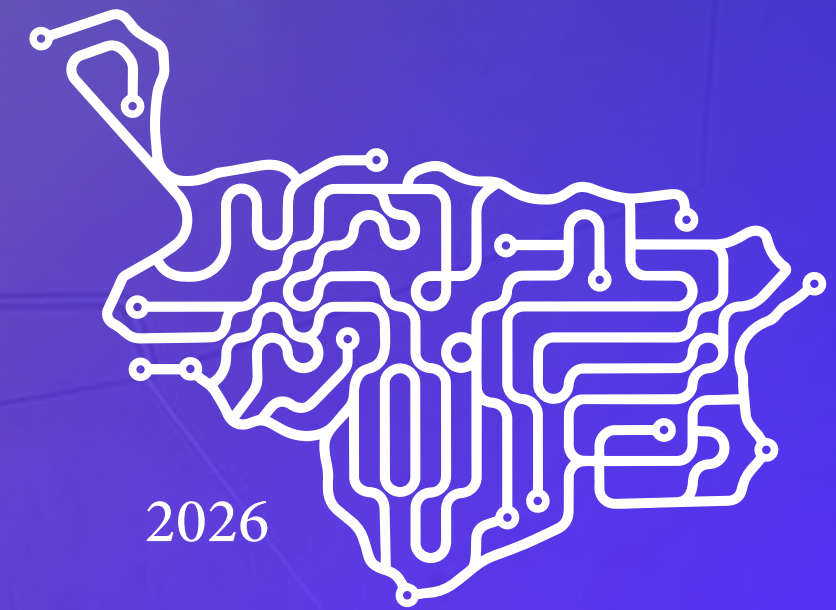




ملتقى التجارة الإلكترونية  
بمنطقة الجوف

E-Commerce Forum  
in Al Jouf Region



2026

الملف التعريفي



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إن منهجنا ثابت ومتواصل في السعي نحو التنمية الشاملة المتكاملة والمتوازنة في مناطق المملكة كافة، وإتاحة الفرص للجميع لتحقيق تطلعاتهم و أمانهم المشروعة في إطار نظم الدولة وإجراءاتها.

خادم الحرمين الشريفين

الملك محمد بن عبد العزيز آل سعود

حفظه الله





لسنا قلقين على مستقبل المملكة، بل  
نتطلع إلى مستقبل أكثر إشراقًا، قادرون على  
أن نصنعه بعون الله بثرواتها البشرية و  
الطبيعية والمكتسبة التي أنعم الله بها  
عليها.

صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

حفظه الله

الجوف تمتلك مقومات اقتصادية ومزايا نسبية عالية، لا سيما في قطاعات الطاقة المتجددة، والزراعة، والسياحة، والخدمات اللوجستية، مع أهمية استثمار هذه المقومات وتحويلها إلى فرص استثمارية نوعية ومشروعات ذات عائد اقتصادي وأثر تنموي، بما ينسجم مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.

صاحب السمو الملكي الأمير

فيصل بن نواف بن عبدالعزيز آل سعود

حفظه الله





حققت المنطقة قفزات نوعية ونهضة تنموية  
شاملة في شتى المجالات ومناحي الحياة الاقتصادية  
والاجتماعية التي لم تكن ممكنة لولا الله سبحانه  
وتعالى ثم الرؤية الثاقبة لقيادتنا الرشيدة.

صاحب السمو الملكي

الأمير متعب بن عبدالعزيز بن بليغ آل سعود

حفظه الله

## أهلاً بكم في رحلة التحول والنمو..

بإيمان عميق بمقومات منطقة الجوف، تطلق الغرفة التجارية بالجوف هذا الحدث النوعي؛ ليكون جسراً يربط بين عراقلة التجارة وطموح التقنية. إن ملتقى التجارة الإلكترونية بالجوف في نسخته الأولى، هو دعوة موجهة لرواد الأعمال والمستثمرين لاستكشاف آفاق جديدة للتوسع والنمو الرقمي. نحن هنا لتمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة من أدوات المستقبل، وتعزيز مكانة الجوف كبيئة خصبة للابتكار، ومحطة فاعلة في مسار التحول الاقتصادي.

رئيس مجلس إدارة غرفة الجوف

الدكتور حمدان بن عبد الله السنين



## مقدّمة

في عصرٍ يتسارع فيه التحول الرقمي، تأتي الغرفة التجارية بالجوف لتضع حجر الأساس لمستقبل الأعمال في المنطقة عبر «ملتقى التجارة الإلكترونية – النسخة الأولى».

عبر هذا الملتقى، نخلق نظاماً متكاملاً يهدف إلى تمكين المنشآت من تبني حلول التجارة الرقمية، وفتح آفاق التوسع الجغرافي لمنتجات الجوف. هدفنا هو ربط طموح رواد الأعمال بخبرات مقدمي الخدمات التقنية واللوجستية؛ لرسم معاً خارطة طريق تحول الجوف إلى بيئة واعدة للاستثمار ونمو الأعمال العابرة للحدود.



# عن الملتقى

الجهة المنظمة

الغرفة التجارية بالجوف.



الموعد

الثلاثاء ، 12 مايو 2026م.



الموقع

فندق النزل  
منطقة الجوف – سكاكا



# أهداف الملتقى

01

## تمكين الاستثمار الرقمي

خلق قنوات استثمارية جديدة في قطاع التجارة الإلكترونية، وبناء شراكات استراتيجية تدعم نمو واستدامة المشاريع التقنية في المنطقة.

02

## التحول الرقمي

تمكين المنشآت المحلية من تبني أحدث حلول التجارة الإلكترونية، ورفع جاهزيتها الفنية والتشغيلية للمنافسة في الفضاء الرقمي.

03

## تكامل الخدمات

ربط أصحاب المشاريع التجارية بمزودي الخدمات الداعمة في مجالات التقنية، المنصات، حلول الدفع، والخدمات اللوجستية المتطورة.

04

## رفع الوعي التقني

نشر المعرفة بالممارسات المهنية، والمتطلبات التنظيمية والتشريعية المرتبطة بمزاولة التجارة الإلكترونية لضمان بيئة عمل آمنة وموثوقة.

05

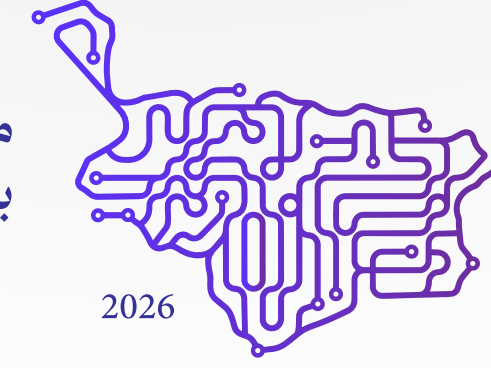
## تنشيط الاقتصاد الرقمي

إبراز منطقة الجوف كبيئة استثمارية رقمية واعدة، قادرة على استقطاب الابتكارات وتنشيط الحركة الاقتصادية عبر بوابة التجارة الإلكترونية.

# الهوية المرئية للملتقى ودلالاتها

ملتقى التجارة الإلكترونية  
بمنطقة الجوف

E-Commerce Forum  
in Al Jouf Region

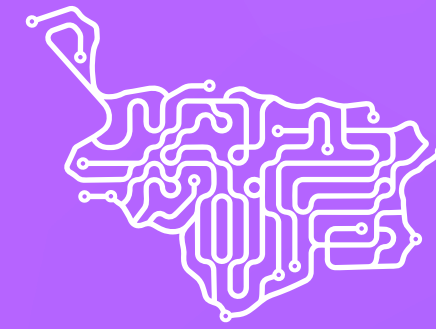


2026

HEX #003252 RGB 0, 50, 82 CMYK 100, 80, 42, 37	HEX #333296 RGB 51, 50, 150 CMYK 96, 96, 1, 0	HEX #5931FF RGB 89, 49, 255 CMYK 77, 75, 0, 0
HEX #00C4DE RGB 0, 196, 222 CMYK 68, 0, 13, 0	HEX #001624 RGB 0, 22, 36 CMYK 89, 74, 57, 72	HEX #6F2E99 RGB 111, 46, 153 CMYK 69, 96, 0, 0

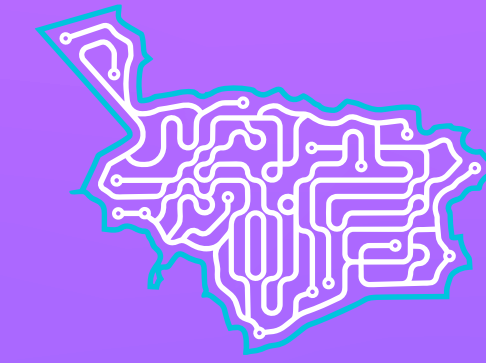
## رمزية الألوان أرجوان الخزامى

تم استلهام لوحة الألوان من زهر الخزامى الذي يكسو فجاج الجوف؛ لتمزج الدرجات المختارة بين عبق الإرث الطبيعي للمنطقة، وبين دلالات اللون في عالم الأعمال الحديث، كرمز يجمع بين الإبداع البشري وآفاق الذكاء الاصطناعي.



## النسيج الرقمي شبكات الاتصال والتواصل

تتداخل داخل الخارطة خطوط شبكية ذكية (Neural Network) تعبر عن مفهوم التجارة الإلكترونية؛ عبر الربط التقني بين المتاجر والعملاء وسلاسل الإمداد الرقمية، حيث تمثل كل نقطة "فرصة نمو" ترتبط بمركز النجاح، مما يجسد مفهوم التوسع والانتشار والوصول للآفاق العالمية.



## رمزية الجغرافيا خارطة منطقة الجوف

تم اعتماد الخارطة الجغرافية للمنطقة كإطار أساسي للشعار، للدلالة على أن الجوف هي المنطلق والمركز لهذا الحراك الاقتصادي. تعكس الخارطة فخرا بالهوية المحلية والعمل على تحويل المنطقة إلى وجهة استثمارية عالمية تواكب رؤية المملكة 2030.

# فعاليات الملتقى

تم تصميم فعاليات الملتقى لتكون رحلة تفاعلية (End-to-End) تغطي كافة احتياجات المستثمر والتاجر الرقمي.

## أجنحة العرض والاستثمار (Showcase)

منطقة الحلول والمنصات

مساحة مخصصة لعرض أحدث منصات التجارة الإلكترونية، وبناء الشراكات التقنية والاستثمارية المباشرة.

ركن التجارة الإلكترونية:

استعراض حلول إنشاء المتاجر، أنظمة الدفع الرقمي، والخدمات اللوجستية الحديثة.

## منصات المعرفة والدعم (Expert Hub)

ورش العمل والجلسات الحوارية:

جلسات متخصصة في تأسيس المتاجر الإلكترونية، تقييم الأداء الرقمي، وإطلاق المشاريع بنماذج تشغيلية احترافية، والتعريف بقنوات الدعم.

ركن الاستشارات الذكية:

مساحة مخصصة لتقديم حلول قانونية وتجارية وتقنية فورية لدعم رواد الأعمال.

## ملتقى الأعمال (Networking)

لقاءات (B2B):

تنظيم اجتماعات مباشرة ومجدولة لربط المستثمرين بمزودي الحلول والتقنيات لتعزيز التعاقدات الفورية.

# النتائج المتوقعة من الملتقى

تعزيز التحول نحو نماذج العمل الرقمية كخيار استراتيجي  
للتوسع والانتشار في منطقة الجوف.



دعم التحول الرقمي الفعلي للمنشآت المحلية وزيادة  
تواجدها في القنوات الإلكترونية.



خلق منصة التقاء مباشرة تؤدي إلى توقيع مذكرات تفاهم  
وشراكات بين رواد الأعمال ومزودي الحلول.



تحسين المهارات التشغيلية والقانونية للمستفيدين من  
خلال ورش العمل والجلسات الاستشارية المتخصصة.

شكراً لكم

