



13TH
الملتقى المهني
CAREER FAIR

معا لصناعة مستقبل مهني يحقق رؤية ٢٠٣٠

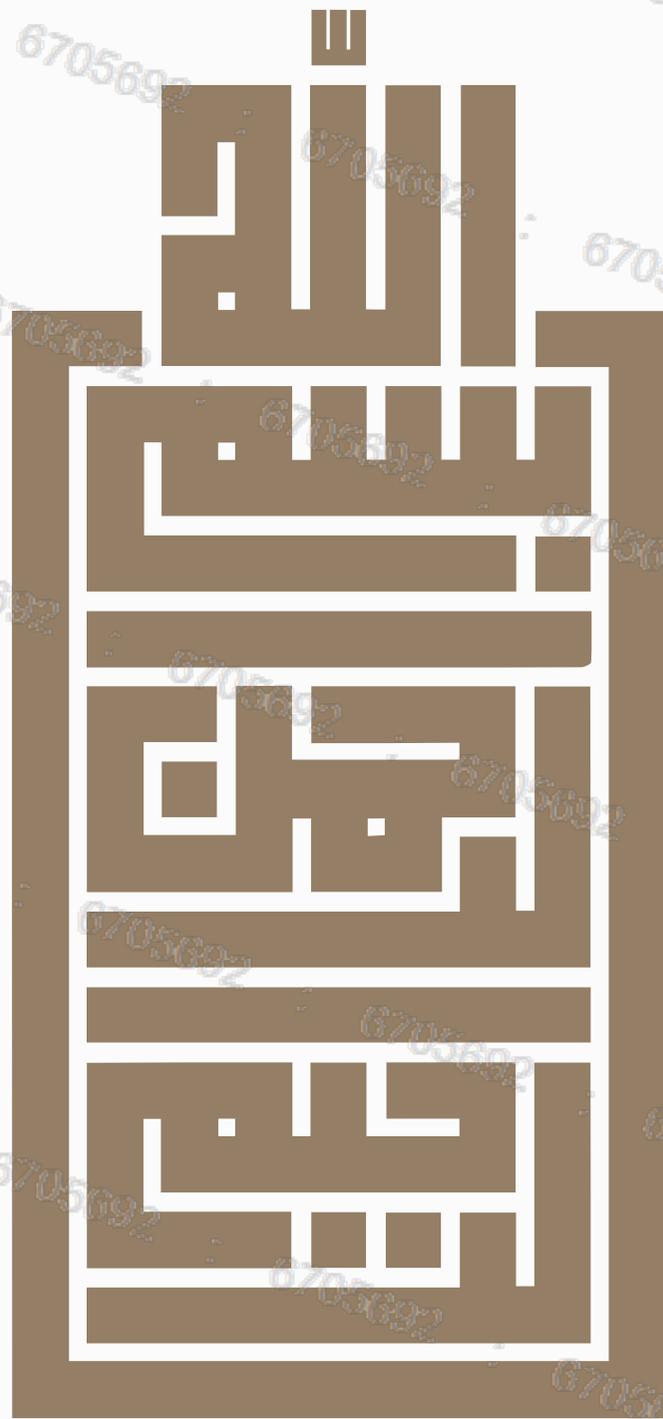
برعاية صاحب السمو الملكي الأمير خالد الفيصل
مستشار خادم الحرمين الشريفين
أمير منطقة مكة المكرمة

بمساحة ١٠٠٠ متر مربع - القبة

١٨ - ٢٠ شوال ١٤٤٧

٦ - ٨ ابريل ٢٠٢٦







خادم الحرمين الشريفين

المَلِكُ عَبْدُ الْعَزِيزِ السُّعُودِي

“هدفنا الأول أن تكون بلادنا نموذجا ناجحا
ورائدا في العالم على كافة الصعدة
وسأعمل معكم على تحقيق ذلك”



صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

”ثروتنا الأولى التي لا تعادلها ثروة مهما بلغت،
شعبنا طهور، ومعظمه من الشباب، هو فخر
بلادنا وضمان مستقبلها بعون الله“

مقدمة	06
عن الملتقى المهني	08
إحصائيات من النسخة السابقة	12
فعاليات الملتقى	17
مخطط المعرض	20
برنامج الشراكة	22
استمارة التسجيل	28
مقطعات من النسخة السابقة	30
شركاء النجاح في النسخة السابقة	34
التواصل	37

مقدمة

انطلاقاً من رؤية السعودية الطموحة 2030، وما انبثق عنها من برامج نوعية؛ يأتي برنامج تنمية القدرات البشرية كأحد أهم البرامج المستحدثة الهادفة إلى تطوير قدرات الشباب السعودي التي تمكنه من المشاركة في التنمية الاقتصادية.

والاجتماعية والثقافية، والمنافسة من خلال تعزيز القيم وتنمية المعارف، وتطوير مهارات المستقبل، واغتنام الفرص على المستويين المحلي والعالمي عبر منظومة تعليمية مرتبطة باحتياجات سوق العمل. كما يهدف البرنامج إلى تنمية وتمكين الخريجين ورواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة من جامعة الملك عبدالعزيز والجامعات الأخرى للانتقال إلى مربع الشركات الكبرى، بهدف الإسهام في تنويع الاقتصاد وتوليد فرص العمل للمواطنين، والإسهام في تحقيق رؤية 2030.



عن الملتقى المهني

حرصت جامعة الملك عبد العزيز منذ نشأتها على تمكين وتطوير طلابها وخريجياتها بالشكل الأمثل لمواكبة سوق العمل ومتغيراته ضمن منظومة تعليمية وتدريبية وبحثية، بهدف إكسابهم المهارات والقدرات والمعارف اللازمة.

ويبرز (الملتقى المهني السنوي) كأحد أهم فعاليات الجامعة في هذا السياق، الذي تنظمه جامعة الملك عبدالعزيز بالتعاون مع شركة نطاق الأعمال للمعارض وللمؤتمرات ، وبالشراكة مع القطاع الحكومي والخاص وغير الربحي، ليكون محضناً علمياً ومهنياً متكامل فيه الأدوار، ليكون منصةً لتلاقي المعارف والخبرات وتبادل فرص التوظيف والتدريب للخريجين والخريجات في مختلف التخصصات والميادين العلمية والمهنية.

واليوم تطلق الجامعة النسخة الثالثة عشرة من الملتقى المهني، بصيغة متميزة تؤكد من خلالها، كما في النسخ السابقة، التزامها بأن يكونوا خريجي جامعة الملك عبدالعزيز شركاء فاعلين في صناعة مستقبل مهني واعد يواكب تطلعات رؤية 2030.

إذ يضم باقية متميزة من الفعاليات والبرامج والأنشطة النوعية، وبحضور متوقع أكثر من 10,000 زائر من الذكور والإناث وذلك على مدار (3 أيام) هي جده - سوبر دوم.

الجمهور المستهدف

القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية

وزارات, هيئات, مراكز, مؤسسات, شركات, جمعيات, أوقاف



جامعة الملك عبدالعزيز

الطلاب والطالبات ممن هم على وشك التخرج



الخريجون والخريجات من مختلف الكليات والأقسام العلمية



عموم المجتمع

رواد الأعمال



الراغبون والراغبات بالتطوير المهني



الباحثون والباحثات عن فرص مهنية



أهداف الملتقى والمعرض

- التعرف على احتياجات سوق العمل والفرص المهنية الواعدة وفهم الصناعات الواعدة والتحديات التي تواجهها شركات ومؤسسات القطاع الخاص.
- تعزيز قدرات الخريجين والخريجات المحتملة وتطوير مهاراتهم ومعرفتهم المهنية من خلال المؤسسات التعليمية المتخصصة.
- تعزيز التواصل والتفاعل بين الشركات والمهنيين والمؤسسات التعليمية.
- استعراض تقنيات العمل الحديثة والمتطلبة لوظائف المستقبل.

مداور الملتقى

- توجيه الشباب والمهارات المستقبلية المطلوبة في سوق العمل (استشارات مهنية/ نظام التقاعد والتأمينات).
- الشركات والتعاون بين القطاع العام والخاص (معرض شركات ومؤسسات القطاع الخاص).
- احتياجات سوق العمل المستقبلية (جلسة حوارية).
- التعلم على مدار الحياة والتطوير المهني.
- استراتيجيات البحث عن فرص مهنية.
- التقنيات الحديثة والابتكار (جلسة حوارية).
- دور الاستثمار الاجتماعي في الشركات والتعاون الثلاثي القطاع العام والخاص وغير الربحي.

A man with a beard, wearing a white thobe and a red and white checkered ghutra, is speaking and gesturing with his hands. He is standing in front of a large screen displaying various data visualizations, including a bar chart and two donut charts. The background is dimly lit, and the overall scene has a blue tint. The text 'إعطائيات من النسخة السابقة' is overlaid in white on the lower part of the image.

إعطائيات من النسخة السابقة

إحصائيات الملتقى والمعرض المهني من الأعوام السابقة



إحصائية الملتقى المهني السابق 2025

120,000 زوار منصة التسجيل الإلكترونية الخاصة بالملتقى



10,930 السير الذاتية المرفوعة على منصة التسجيل



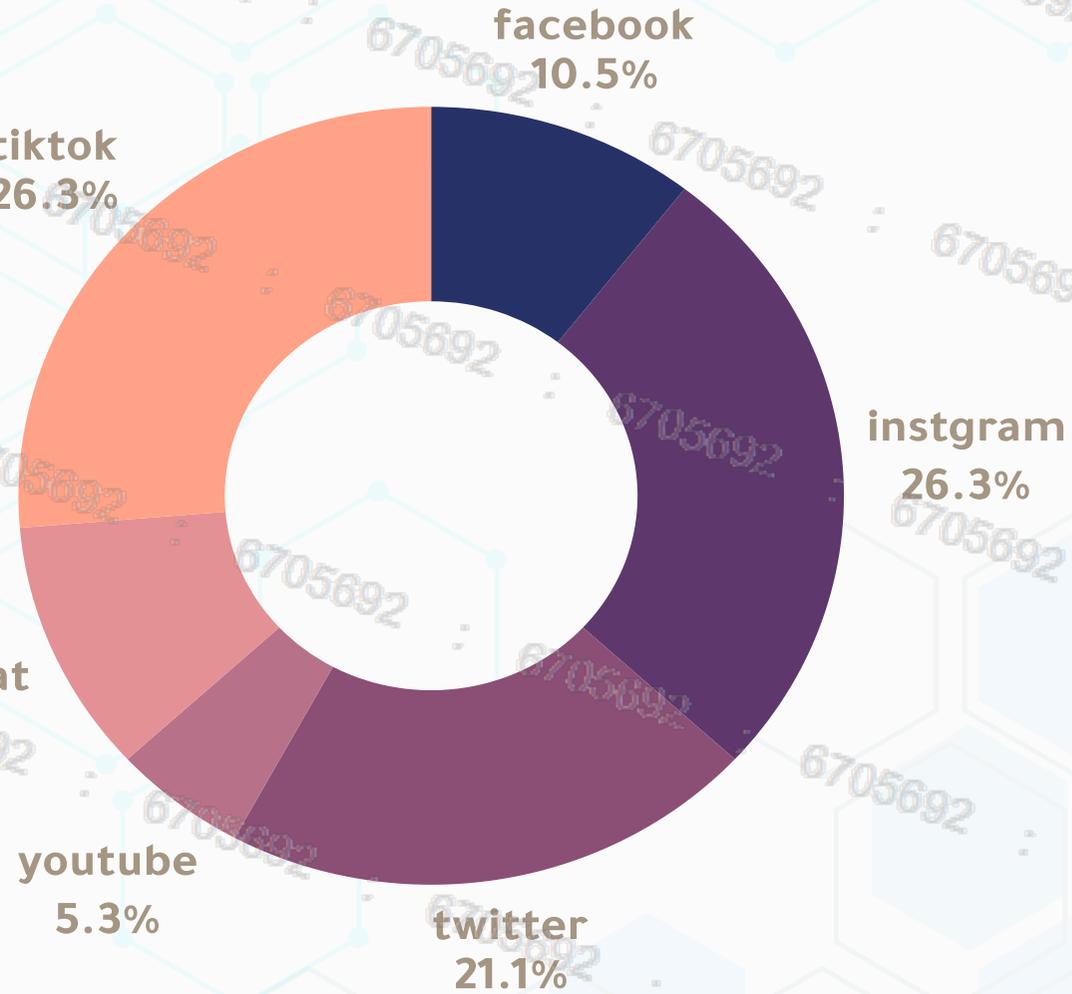
25,000 المسجلين لحضور معرض التوظيف



+39 مقابلات تلفزيونية - خبر صحفي - استضافات إذاعية



إحصائية الملتقى المهني السابق 2025 - وسائل التواصل الاجتماعي



السير الذاتية المرفوعة على منصة التسجيل

4,345 انثي



6,585 ذكر

النشاط الإعلامي للملتقى السابق



صحيفة أشجان الإلكترونية



مكة المكرمة



صدي العرب



صدي العرب



سبق



غرب



سويفت نيوز



صحيفة الأنبياء العربية (آن)



مكة المكرمة

النشاط الإعلامي للملتقى السابق



صحيفة أشجان الإلكترونية



موجز



واكب



صدي السعودية الإلكترونية



الحدث



منير



الحدث



صحيفة الأنبياء العربية (آن)



الاتجاه



فعاليات الملتقى



جلسات حوارية



معرض مهني



استشارات مهنية

أولاً: المعرض المهني

هو الركن الرئيس بالملتقى، وهو مخصص للجهات التي توفر فرص مهنية والتدريب المهني على رأس العمل، ويضم مجموعة من منظمات القطاع الحكومي والخاص وغير الربحي التي لديها فرص مهنية شاغرة، ويمثلهم مدراء التوظيف بقطاعاتهم ليلتقوا بخريجي الجامعات والباحثين عن فرص مهنية، وتعريفهم بأهم المميزات والمتطلبات المهنية بقطاعاتهم، ويقومون باستقبال السير الذاتية وإجراء المقابلات الوظيفية.

ثانياً: الجلسات الحوارية

تُعد الجلسات الحوارية منبرًا تفاعليًا مهمًا ضمن فعاليات الملتقى، حيث تُخصص لاستضافة نخبة من الخبراء والمتخصصين في مجالات متنوعة. تهدف هذه الجلسات إلى إثراء النقاش وتبادل الأفكار حول أبرز المستجدات والتحديات في سوق العمل، وتقديم رؤى معمقة ونصائح قيمة للحضور. يشارك فيها قادة الفكر ورواد الأعمال ليلتقوا بالخريجين والباحثين عن فرص مهنية، ليشاركوا تجاربهم الملهمة ورؤاهم المستقبلية، ويجيبوا على استفسارات الحضور، مما يساهم في توسيع مداركهم وصقل مهاراتهم لمواكبة متطلبات سوق العمل المتغيرة.

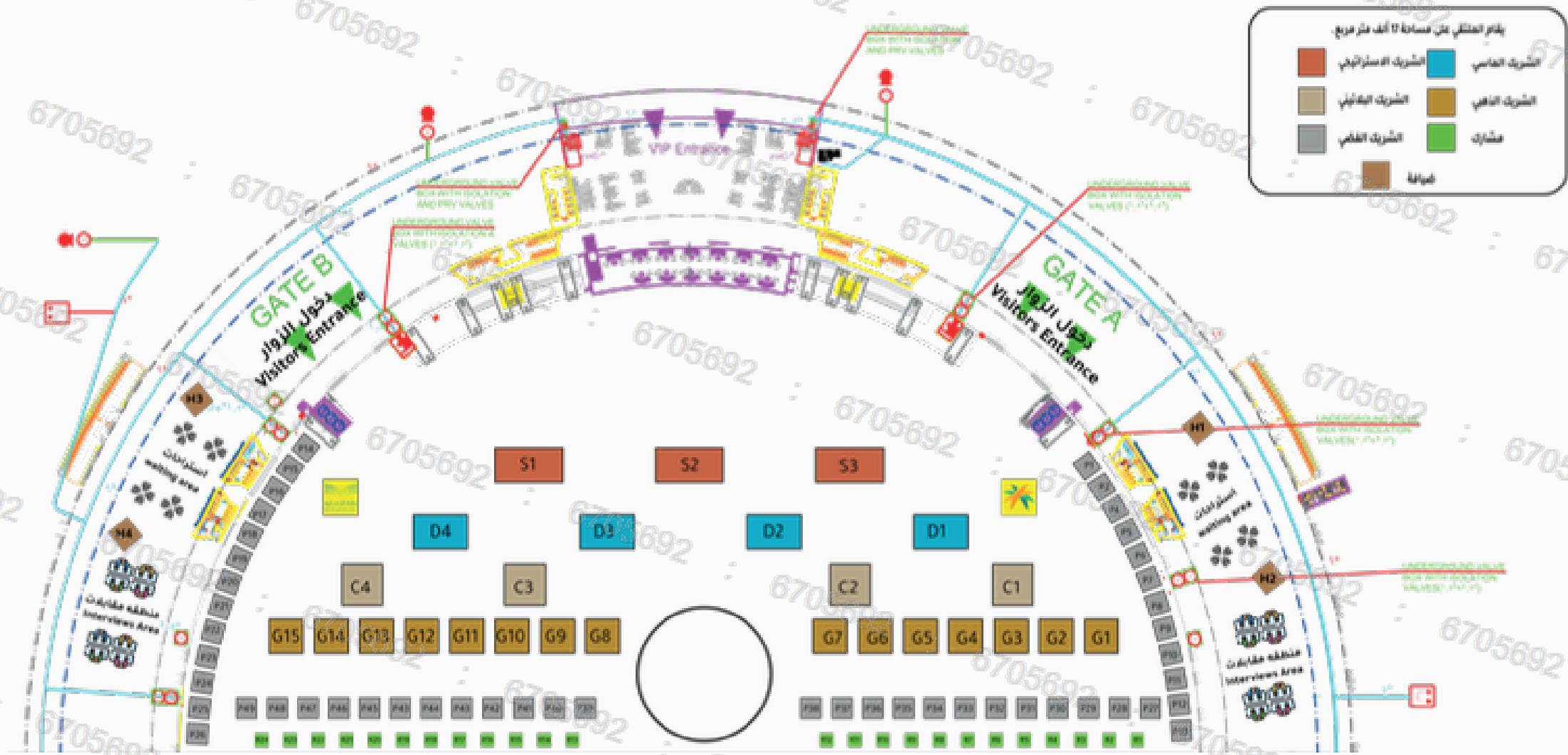
ثالثاً: استشارات مهنية

تُعد الاستشارات المهنية ركيزة أساسية في الملتقى، وملاذً للباحثين عن التوجيه والإرشاد في مساراتهم المهنية. تُقدم هذه الاستشارات من قبل خبراء متخصصين ومدربين معتمدين، ممن يمتلكون خبرة واسعة في مجالات التوظيف والتطوير المهني. يهدف هذا الركن إلى تمكين الخريجين والباحثين عن فرص مهنية من خلال تقديم نصائح فردية ومخصصة تتناسب مع تطلعاتهم وقدراتهم. يقوم المستشارون بمراجعة السير الذاتية، وتقديم إرشادات حول كتابتها وصياغتها باحترافية، فضلاً عن تدريبهم على مهارات المقابلات الشخصية وأساليب التفاوض، لمساعدتهم على تمييز أنفسهم في سوق العمل التنافسي وتحقيق أهدافهم المهنية بنجاح.



مخطط المعرض

مخطط المعرض المهني



امسح الكود للاطلاع على
موقع جدة سوبر دوم



برنامج الشراكة



الشراكة



مساحة الجناح بالمتر	قيمة الشراكة	فئة الشراكة
6 x 6	500,000 ريال	شريك استراتيجي
5 x 5	300,000 ريال	شريك ماسي
4 x 4	100,000 ريال	شريك بلايني
4 x 3	50,000 ريال	شريك ذهبي
3 x 3	30,000 ريال	شريك فضي
2 x 2	15,000 ريال	شريك مشارك

500,000
الأسعار شاملة الضريبة

مميزات الراعي الاستراتيجي



الراعي الاستراتيجي
إبعاد البوٲ: 6000X6000X2440



تكريم الراعي من قبل راعي الحفل.

كلمة الراعي الاستراتيجي خلال حفل الافتتاح التنويه والشكر للراعي الاستراتيجي خلال الكلمات الافتتاحية أو الختامية للملتقى.

تجهيز لقاءات إجراء المقابلات الشخصية باسم الراعي الاستراتيجي.

وضع شعار الراعي بحجم كبير في الإعلانات المقروءة.

تخصيص مساحة 6x6م في موقع استراتيجي داخل المعرض، تتيح عرض هوية الجهة ومنتجاتها وخدماتها وفرصها الوظيفية بشكل احترافي.

إدراج شعار الراعي بشكل بارز في شاشات العرض داخل القاعة.

إدراج إعلان خاص بالجهة (فيديو/برومو) ضمن العروض الترويجية الرسمية للملتقى

إمكانية وضع بانرات خاصة بالراعي في المدخل الرئيسي لقاعة الملتقى.

منح الراعي الاستراتيجي عدد 20 بطاقة دعوة خاصة لكبار الشخصيات.

إضافة أيقونة خاصة بالراعي في منصة التسجيل، تؤدي إلى موقعه الإلكتروني الرسمي.

إدراج شعار الراعي في إعلانات الملتقى التي ستنشر في منصات التواصل الاجتماعي .

الوصول المباشر إلى الكفاءات الوطنية.

أولوية في مقابلة الخريجين والخريجات المؤهلين ضمن برامج التوظيف أو التدريب.

الحصول على قاعدة بيانات المشاركين في الملتقى (وفقاً لأنظمة الخصوصية).

إدراج تصميم ترحيبي بالراعي في منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالمنظمين.

إدراج شعار الراعي في الإنتاجات المرئية..

تقديم الشكر والتقدير للراعي عبر منصات التواصل الاجتماعي للمنظمين.

300,000 ريال

الأسعار شاملة الضريبة

مميزات الراعي الماسي



منح الراعي صفة "الراعي الماسي" كأعلى درجات الرعاية، مع إبرازها في مقدمة كافة المواد الإعلامية والإعلانية للملتقى والمعرض.

تكريم الراعي من قبل راعي الحفل.

تخصيص مساحة عرض 5x5م في موقع بارز في موقع الراعي الماسي داخل قاعة المعرض.

إبراز شعار الراعي الماسي بشكل رئيسي في جميع الإعلانات (المطبوعة، الرقمية، المسموعة، والمرئية).

إدراج إعلان خاص بالراعي الماسي ضمن الحملات الترويجية قبل وأثناء الملتقى في وسائل التواصل الاجتماعي.

وضع شعار الراعي بشكل كبير في شاشات العرض داخل قاعة الملتقى والمعرض.

وضع شعار الراعي بشكل كبير في الموقع الإلكتروني الخاص بالملتقى.

التنويه عن الراعي في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالملتقى.

منح الراعي الماسي عدد 10 بطاقات دعوة كبار الشخصيات لحضور حفل الافتتاح.

إمكانية الراعي الماسي الوصول الحصري إلى الكفاءات.

إمكانية إجراء مقابلات مباشرة مع الخريجين والخريجات المؤهلين ضمن جناح الجهة.

تزويد الراعي الماسي بقاعدة بيانات المشاركين في الملتقى (وفق سياسة البيانات والخصوصية).

إمكانية المشاركة الفاعلة في إحدى الجلسات الحوارية للملتقى.

ظهور مميز في التقارير الختامية والتغطيات الإعلامية بعد انتهاء الفعالية.

الراعي الماسي

أبعاد البوoth: 5000X5000X2440



100,000

الأسعار شاملة الضريبة

مميزات الراعي البلاطيني



الراعي البلاطيني
ابعاد البوث: 4000X4000X2440



50,000

الأسعار شاملة الضريبة

مميزات الراعي الذهبي



الراعي الذهبي
ابعاد البوث: 4000X3000X2440



تكريم الراعي من قبل راعي الحفل.

تخصيص مساحة مميزة 4x4 بالمكان المخصص للرعاة بالمنتدى والمعرض.

إدراج شعار الراعي في الإعلانات المقروعة.

إدراج شعار الراعي في شاشات العرض الخاصة بالمنتدى.

وضع شعار الراعي البلاطيني في المواد الإعلانية كافة (البوسترات, البنرات, الدعوات, الفيديوهات الترويجية, والنشرات الصحفية).

وضع شعار الراعي في الموقع الالكتروني للملتقى.

التنويه عن الراعي في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالملتقى.

إبراز الراعي البلاطيني في التغطيات الإعلامية والتقارير الختامية.

منح الراعي البلاطيني عدد 10 دعوات حضور مميزة لحفل الافتتاح.

تكريم الراعي من قبل راعي الملتقى والمعرض.

تخصيص مساحة مميزة 4x3 بالمكان المخصص للرعاة بالملتقى والمعرض.

وضع شعار الراعي في الإعلانات الرئيسية للملتقى والمعرض بوسائل التواصل الاجتماعي.

وضع شعار الراعي في اللوح الإعلانية الرئيسية داخل مقر إقامة الملتقى والمعرض.

التنويه عن الراعي الذهبي في جميع إعلانات الملتقى في وسائل التواصل الاجتماعي.

وضع شعار الراعي في الموقع الالكتروني الخاص بالملتقى.

إدراج شعار الراعي في التقرير الختامي للملتقى والمعرض.

منح الراعي عدد 7 دعوات خاصه لحضور حفل افتتاح الملتقى والمعرض.

30,000

الأسعار شاملة الضريبة

مميزات الراعي الفضي



البوث الفضي

ابعاد البوث : 3000X3000X2440



تكريم الراعي من قبل راعي الملتقى والمعرض.

تخصيص مساحة مميزة 3x3م بالمكان المخصص للراعي بالملتقى والمعرض.

إدراج شعار الراعي في الإعلانات الرئيسية للملتقى والمعرض بوسائل التواصل الاجتماعي.

إدراج شعار الراعي في اللوح الإعلانية الرئيسية داخل مقر إقامة الملتقى والمعرض.

التنويه عن الراعي الذهبي في جميع إعلانات الملتقى في وسائل التواصل الاجتماعي.

إدراج شعار الراعي في الموقع الإلكتروني الخاص بالملتقى.

منح الراعي عدد 3 دعوات خاصة لحضور حفل افتتاح الملتقى والمعرض.

15,000

الأسعار شاملة الضريبة

مميزات المشارك



مشارك

ابعاد البوث: 2000X2000X2440



تخصيص مساحة للمشارك مقاس 2x2م² بالمكان المخصص بقاعة للمعرض حسب اختياره للموقع في منطقة المشاركين.

وضع شعار الراعي في الإعلانات الرئيسية للملتقى والمعرض بوسائل التواصل الاجتماعي.

وضع شعار الجهة الراعية على المواد الإعلانية والإعلامية الخاصة بالفعالية (شاشات العرض - اللوحات الداخلية - البنرات المطبوعة - الموقع الإلكتروني).

الستماره التسجيل



استماره التسجيل



نموذج طلب المشاركة

اسم المنشأة:

اسم المسؤول:

الهاتف:

تحويلة:

فاكس:

الجوال:

البريد الإلكتروني:

الشراكة

6 x 6	500,000	<input type="checkbox"/> الفئة الإستراتيجية
5 x 5	300,000	<input type="checkbox"/> الفئة الماسية
4 x 4	100,000	<input type="checkbox"/> الفئة البلاتينية
4 x 3	50,000	<input type="checkbox"/> الفئة الذهبية
3 x 3	30,000	<input type="checkbox"/> الفئة الفضية
2 x 2	15,000	<input type="checkbox"/> فئة المشارك

وجه المشاركة

- طرح فرص مهنية التخصص: صحي تجاري هندسي إداري تعليمي أخرى(حدد):
- طرح فرص تدريب مهني أو تدريب منتهي بالتوظيف
- تقديم دورات تدريبية وورش عمل وجلسات إرشاد مهني
- تقديم عروض و تحفيظات وهدايا وسحوبات
- عرض سلع أو خدمات "تسويق"
- أخرى(حدد):

طريقة سداد قيمة المشاركة في المعرض المصاحب

تحويل المبلغ الي حساب شركة نطاق الأعمال لتنظيم المعارض

SA2560100010481722996001



مقطفات من النسخة السابقة

ملتقى ومعرض المهنة - بالرياض





ملتقى ومعرض المهنة - بجدة







شركاء النجاح في النسخة السابقة

شركاء النجاح في النسخة السابقة



شركة الوعلان للتجارة
WALLAN TRADING COMPANY



جامعة الأمير مقرن بن عبدالعزيز
University of Prince Mughir



قادرون Qadron
شبكة أصحاب الاعمال والعمالة
Business Disability Network



TRONOX



مصنع المحاليل الطبية
Pharmaceutical Solutions Industry



أكاديمية الطاقة والمياه
ENERGY & WATER ACADEMY



مجموعة السليمان
Alsulaiman Group



كن الريفية



راية للتمويل
raya Financing



تختصر عليه المسافات



Streams Consulting Company



Johnson Controls Arabia



أت فورس
atforce



اصالة الثقافة
برنامج الوعي المرئي والمسموع



التعاونية
tawuniya



أزاد العقارية
AZAD PROPERTIES

الرموز
Alramz



ARASCO



أراسكو

الماجد للعود
Al majed oud



سينومي
cenomi



SIEMENS

CHEP



A Brambles Company



L'ORÉAL
MIDDLE EAST





مواقفنا و وسائل التواصل

للتواصل

 +966 59 460 5000

 info@nco.sa

 +966 50 556 5519

 AalGhamdi7@kau.edu.sa

 NETAQ1992  NETAQ1992  NETAQ1992  NETAQ1992



13TH الملتقى المهني CAREER FAIR

معا لصناعة مستقبل مهني يحقق رؤية ٢٠٣٠

جدة - بسوهر دوم - القبة

١٨ - ٢٠ شوال ١٤٤٧

٦ - ٨ ابريل ٢٠٢٦



امسح الكود للاطلاع على
موقع جدة سوهر دوم

المنظرون

netaqlb
SINCE 1992

