

# برنامج اعتزاز



## إعتزاز

أحد البرامج الاستراتيجية في وزارة الدفاع حيث يهدف إلى رفع مستوى الاعتراز من خلال تقديم منتجات وخدمات استثنائية لمنسوبي الوزارة وعائلاتهم ممن هم على رأس العمل والمتقاعدين وذوي الشهداء والمصابين، عن طريق الشراكة مع القطاعين العام والخاص بالإضافة إلى زيادة وعي المجتمع بأهمية الدور الذي يقوم به منسوبي الوزارة والاعتراز بجهودهم.





أحد الأهداف الاستراتيجية لوزارة الدفاع هو تعزيز الأداء الفردي لموظفيها ورفع الروح المعنوية ، يهدف برنامج اعتزاز إلى تعزيز الفخر الوطني من خلال تقديم منتجات وخدمات استثنائية لموظفي الوزارة وعائلاتهم.

## الرؤية

أن يكون برنامج "اعتزاز" برنامج التقدير الرائد في المملكة.

## الرسالة

توعية المجتمع بدور منسوبي وزارة الدفاع وتضحياتهم وتقديم منتجات وخدمات استثنائية لمنسوبي وزارة الدفاع وعائلاتهم ممن هم على رأس العمل أو المتقاعدين أو ذوي الشهداء من خلال الشراكات مع القطاعين العام والخاص.

## أهداف البرنامج الاستراتيجية

1

**رفع مستوى**  
الشعور بالتقدير  
والاعتراز بالذات  
لمنسوبي وزارة  
الدفاع

2

**تحسين مستوى**  
الخدمات المقدمة  
لمنسوبي وزارة الدفاع  
وذويهم

3

**تطوير الأداء**  
الفردى ورفع  
المعنويات لمنسوبي  
وزارة الدفاع

4

**زيادة وعي**  
المجتمع بأهمية الدور  
الذى يقوم به  
منسوبي وزارة الدفاع  
والاعتراز بجهودهم

5

**تحفيز منسوبي**  
وزارة الدفاع من خلال  
المشاركة الاجتماعية  
بما ينعكس على رفع  
كفاءتهم وأدائهم

## معاور البرنامج

95

مبادرة

14

مسار

4

معاور



## الشراكة

مع القطاع العام والخاص

- التعليم
- خدمات المواطن
- الصحة
- الترفيه

59



## المجتمع

- التوعية الإعلامية
- مراكز التواصل

14



## العائلة

- خدمات طبية
- مرافق الوزارة الاجتماعية
- الفعاليات والانشطة

13



## الذات

- التوظيف
- الاستشارات الوظيفية والتدريب

9

## المعاور

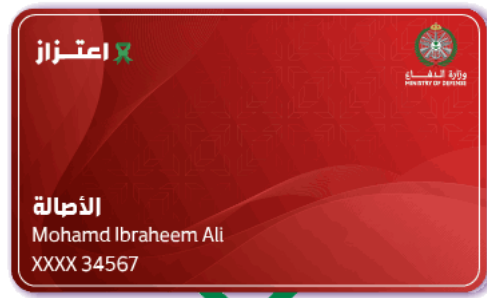
## المسارات

## المبادرات

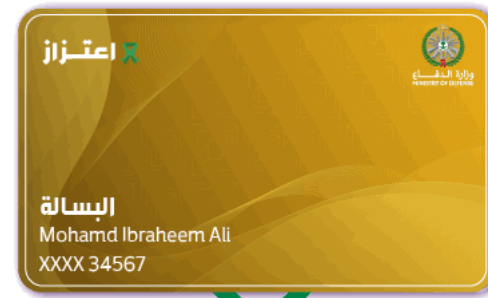
## فئات البرنامج



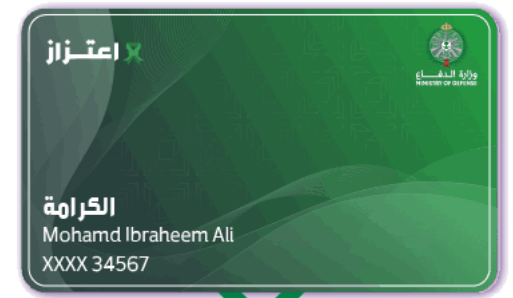
تشمل منسوبي وزارة  
الدفاع من هم على رأس  
العمل وذويهم من  
مدنيين وعسكريين



تشمل جميع منسوبي وزارة  
الدفاع من المتقاعدين  
وذويهم من العسكريين  
والمدنيين



تشمل المشاركين في  
العمليات العسكرية  
وذويهم دفاعاً عن أرض  
المملكة العربية السعودية



تشمل ذوي الشهداء، و  
المصابين (العجز الكلي)  
وذويهم، وذوي الأسرى  
والمفقودين

## فوائد الشراكة العامة

1

### إنشاء شراكات

إنشاء شراكات مستدامة مع القطاع العام والخاص.

2

### الظهور الاعلامي

الظهور على منصات البرنامج المختلفة.

3

### التوسع التجاري

التوسع في العلامة التجارية، وزيادة الوعي عنها عبر التوزيع الجغرافي للمستفيدين.

4

### التمكين و المساهمة

تمكين الشركاء من القطاع العام والخاص من المساهمة بتقدير منسوبي وزارة الدفاع وتضحياتهم.

5

### التمكين و الوصول

تمكين الشركاء من الوصول الى جميع فئات البرنامج المستهدفة وتقديم الخدمات والبرامج المناسبة.

## فوائد الشراكة المباشرة

1

### زيادة المبيعات

تعزيز المبيعات عبر شراكة طويلة الأمد  
تعود بالنفع على جميع الأطراف.

2

### توسيع نطاق العلامة التجارية

رفع مستوى الوعي بالعلامة التجارية  
وزيادة انتشارها في جميع مناطق  
المملكة.

3

### الوصول إلى أسواق جديدة

استكشاف فرص جديدة للتفاعل مع  
عملاء متنوعين وزيادة قاعدة العملاء.

4

### أداة تسويقية فعالة

أداة تسويقية فعالة تساهم في تحقيق  
الأهداف التجارية دون تكبد أية أعباء  
مالية.

5

### حملات وفعاليات مشتركة

المشاركة في فعاليات وحملات برنامج  
اعتزاز وتعزيز تواجد الشركاء في  
المناسبات المهمة.

6

### تمكين الشركاء

تمكين الشركاء من تقدير جهود  
وتضحيات منسوبي وزارة الدفاع مما يعزز  
قيم المسؤولية الاجتماعية.



## فوائد البرنامج للمستفيدين

1

### الشعور بالتميز

الشعور بالتميز لحصول منسوبي الوزارة على امتيازات وخدمات استثنائية دون أي فئة أخرى من المجتمع.

2

### الشعور بالفخر

الشعور بالفخر بالانتماء إلى فئة من الأبطال التي تقوم على حماية الوطن والدفاع عنه.

3

### الشعور بالرعاية

يوفر البرنامج لمنسوبي الوزارة امتيازات وخدمات استثنائية لرعايتهم وذويهم من خلال محاور خدمية متعددة.

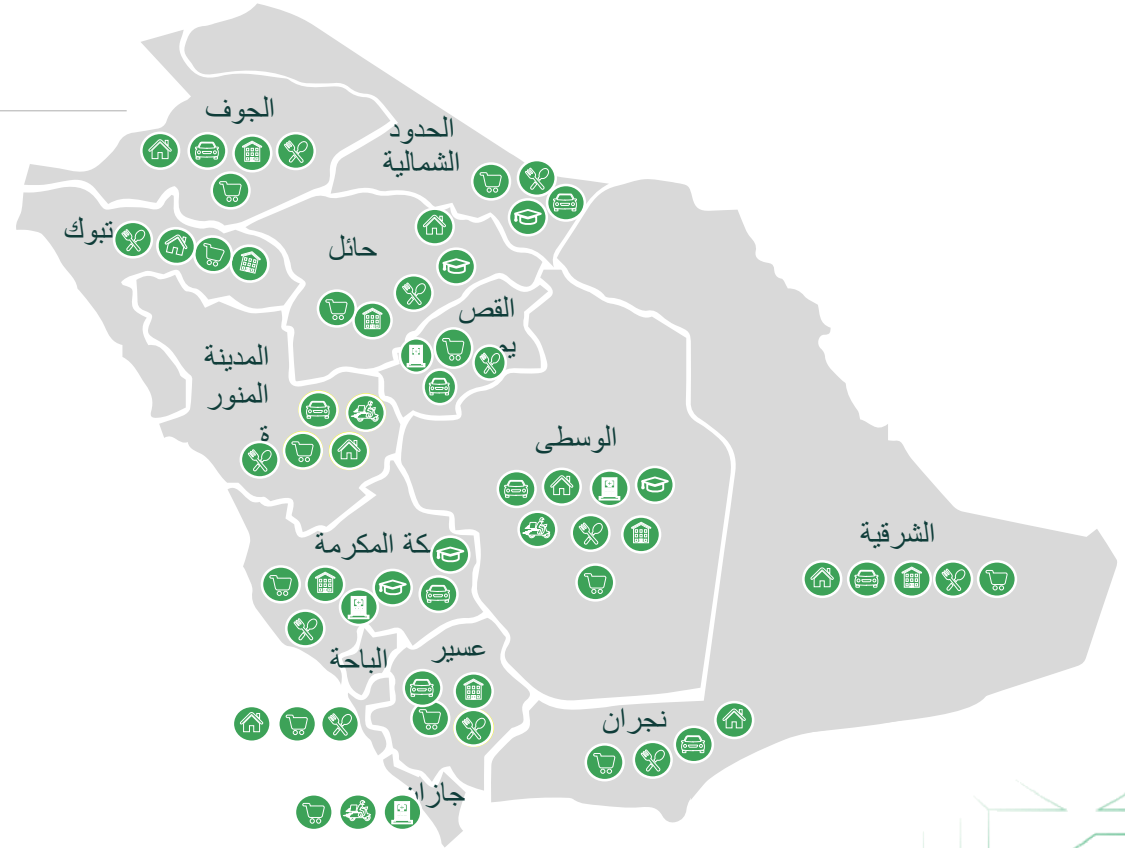
4

### الشعور بالتقدير

حصول المستفيدين على امتيازات وخدمات استثنائية تسهل لهم حياتهم وتحسن جودتها.

## ملخص خارطة توزيع وانتشار الشركات مع القطاع الخاص

| الشركات     | نوع الفئة              | الفروع      |
|-------------|------------------------|-------------|
| 125         | التطبيقات الإلكترونية  | المملكة     |
| 277         | الأغذية والمشروبات     | 820         |
| 264         | الصحة                  | 914         |
| 233         | التعليم والتدريب       | 418         |
| 145         | السياحة والسفر         | 933         |
| 152         | النقل                  | 660         |
| 181         | التجئة                 | 840         |
| 101         | المنزل                 | 868         |
| 51          | الترفيه ومراكز الألعاب | 108         |
| 10          | التمويل والاقراض       | 1440        |
| 124         | أخرى                   | 210         |
| <b>1663</b> | <b>المجموع</b>         | <b>7320</b> |



## أبرز الشراكات مع القطاع الخاص



## أبرز الشراكات مع القطاع الحكومي





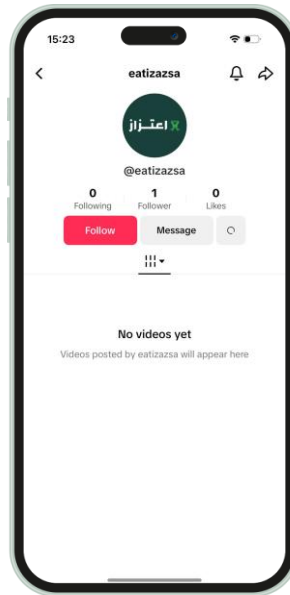
## قنوات التواصل الاجتماعي



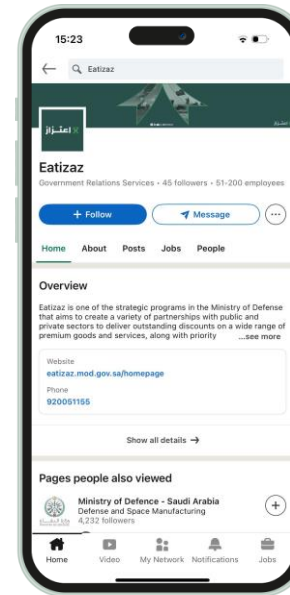
[Snapchat.com/add/eatizazsa](https://www.snapchat.com/add/eatizazsa)



[Instagram.com/eatizazsa](https://www.instagram.com/eatizazsa)



[Tiktok.com/@eatizazsa](https://www.tiktok.com/@eatizazsa)



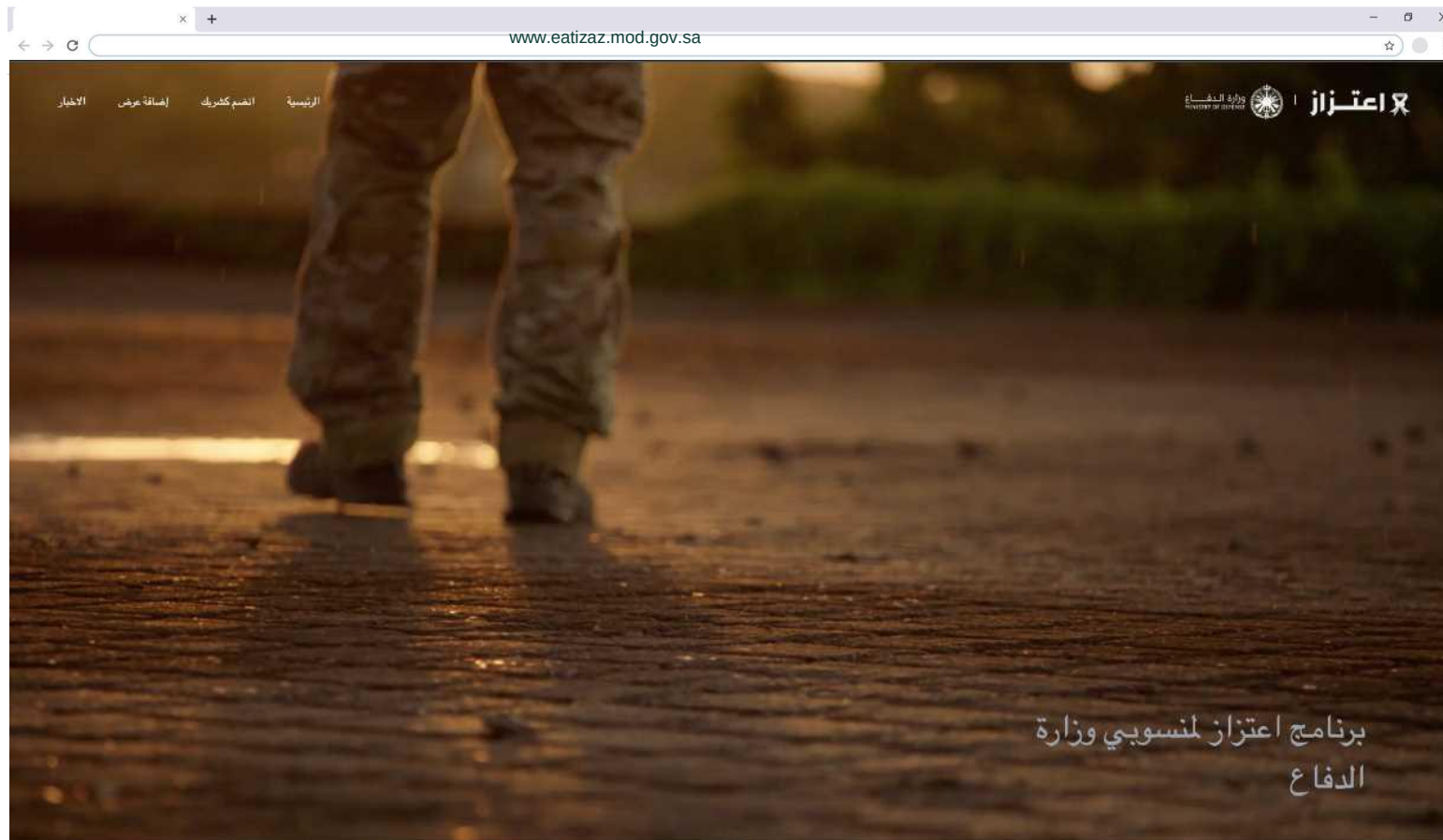
[Linkedin.com/company/eatizaz](https://www.linkedin.com/company/eatizaz)



[X.com/eatizazsa](https://x.com/eatizazsa)

[www.eatizaz.mod.gov.sa](http://www.eatizaz.mod.gov.sa)

الموقع الإلكتروني

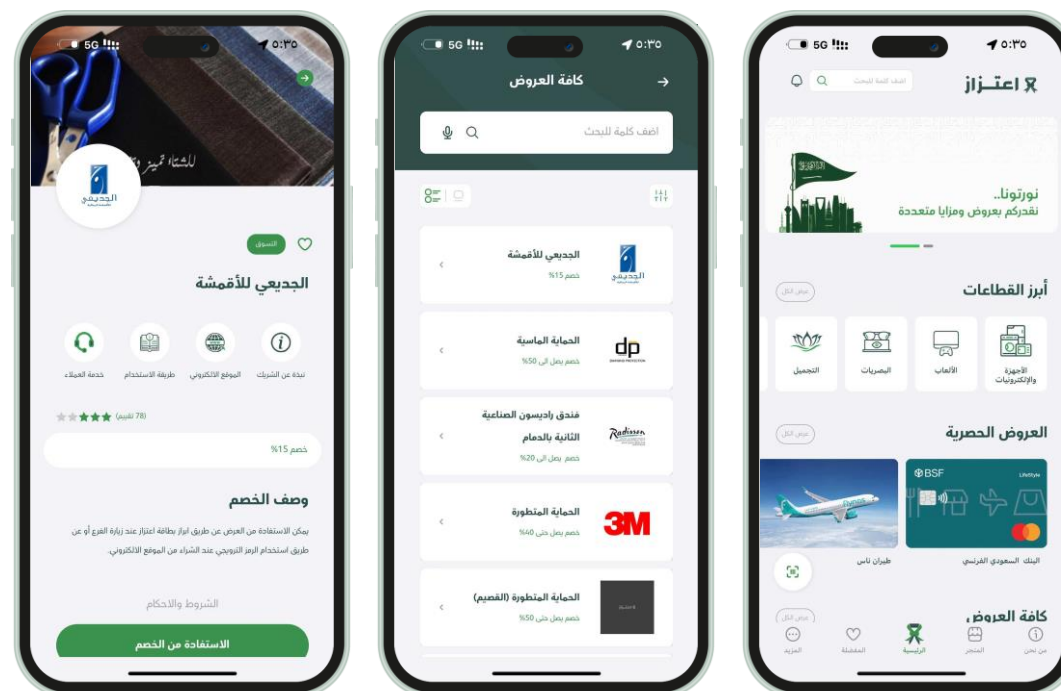


## تطبيق إعتزاز (الإطلاق التجريبي)

إعتزاز

احصل عليه من  
Google Play

تنزيل من  
App Store



إجمالي عدد مستخدمي التطبيق

1,400,000+

عدد المستخدمين من الخصومات

730,000+

## ← قنوات التواصل الرسمية

يمكن للمستفيدين التواصل عبر قنوات التواصل الرسمية



البريد الإلكتروني الخاص للشركاء  
Eatizaz@mod.gov.sa



البريد الإلكتروني لخدمة المستفيدين  
Eatizaz.care@mod.gov.sa



الرقم الموحّد  
920051155

## إنجازات البرنامج



1,400,000+

مستخدم للتطبيق

730,000+

مستفيد من العروض والخدمات

1,700+

مشارك في فعاليات اعتراز

1,500+

شراكة في القطاعين العام والخاص



## إحصائية لأبرز الشركاء الاستراتيجيين

تم جمع الإحصائيات أدناه منذ الإطلاق المبدئي للبرنامج



قطاع السياحة

92,317+

مستفيد



قطاع الصحة

93,270+

مستفيد



قطاع التأمين

51,730+

مستفيد



قطاع التمويل

280,380+

مستفيد

## إحصائية لأبرز الشركاء الاستراتيجيين

تم جمع الإحصائيات أدناه منذ الإطلاق المبدئي للبرنامج



350+

مشارك في البرامج التدريبية  
المقدمة من البنك العربي والبنك  
السعودي الفرنسي



100+

مشارك من ذوي الشهداء  
شاركوا في أنشطة موسم الجيمرز



200+

مشارك من ذوي الشهداء  
شاركوا في فعاليات هيئة الترفيه



وزارة الرياضة  
Ministry of Sport

9,000+

تذكرة موزعة لفعاليات  
الأنشطة الرياضية

## لمحة من تفعيل الشراكات والمبادرات



زيارة ذوي الشهداء للبوليفارد وورلد



مسار خاص لجميع فئات اعتزاز



مشاركة ذوي الشهداء في البرنامج التدريبي (ريادة)



زيارة ذوي الشهداء لجائزة السعودية الكبرى للفورمولا 1

متجر اعتزاز



منتجات المتجر



## متاجر اعتزاز

1 مركز وكالات وزارة الدفاع – فرع التعاون

2 مركز وكالات وزارة الدفاع – فرع النرجس

3 هيئة رئاسة الأركان العامة

4 الإدارة العامة للخدمات الصحية

# شكرًا

اعتزاز  
EATIZAZ

