

IFEFA

معسكر الإمتياز التجاري

على هامش

الملتقى والمعرض الدولي للإمتياز والوكالات التجارية التركية



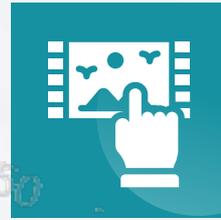
المصنف
التجاري



المشاركين
المستثمرين



المعسكر
الإمتيازي



المعرض
التفاعلي



الملتقى
الجاهيري

يهدف المعسكر والملتقى والمعرض الدولي للإمتياز والوكالات التجارية إلى تمكين رجال ورواد الأعمال وتعزيز تسويق المنتجات والعلامات التجارية عالمياً في عدة قطاعات. يشمل الملتقى ورش تدريبية وجلسات حوارية ولقاءات استثمارية ولقاءات one 2 one وملتات تسويقية، ومنصات إلكترونية لتوسيع فرص التبادل التجاري. كما يسعى لجذب المستثمرين وعقد الصفقات التجارية، لترسيخ مكانة العلامات التجارية كمصدر موثوق للسلع عالية الجودة.

لنمد جسور التعاون بين المستثمرين وصناع العلامات التجارية

من دول الخليج والوطن العربي من خلال



4

مسارات
الإمتياز تجاري



20

دولة
مشاركة



90

فعالية إستثمارية
ومتحدثة



2000

قاعة
المعرض



3000

مستثمر ورائد
أعمال



100

مليون
دولار
القيمة السوقية
للبراندات

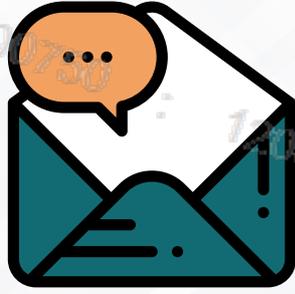
معسكر الامتياز التجاري

انضم إلينا في تجربة فريدة تمتد لـ 5 أيام في إسطنبول، حيث يجتمع رجال ورواد الأعمال الطموحون لإطلاق وتطوير مشاريعهم في عالم الفرانشايز والعلامات التجارية! يركز المعسكر على المطاعم والمقاهي، المنتجات الصحية والتجميلية، الأزياء والإكسسوارات، والأثاث والديكور. فرصة ذهبية لاكتساب الخبرة، بناء العلاقات، والانطلاق نحو النجاح!



الأهداف

- 1 تمكين رواد الأعمال بالمعرفة والتدريب في مجال الفرانشايز والعلامات التجارية.
- 2 تعزيز التواصل وبناء شراكات قوية بين المشاركين والخبراء.
- 3 توفير استراتيجيات عملية لإطلاق وتوسيع المشاريع الناشئة.
- 4 دعم الابتكار والتميز في قطاعات الأغذية، الصحة، الأزياء، والأثاث.



الرسالة

دعم وتمكين رواد رجال وسيدات الأعمال العرب لإطلاق وتطوير مشاريع ناجحة في مجال الفرانشايز والعلامات التجارية من خلال التدريب العملي والتواصل الفعال.



الرؤية

أن يكون المعسكر منصة لتمكين رواد رجال وسيدات الأعمال العرب للمعرفة والتواصل لإطلاق مشاريع ناجحة في مجال الفرانشايز والعلامات التجارية.



المستهدفون :



الجهات الرسمية والكيانات التجارية الداعمة والميسرة للفرص الاستثمارية



أصحاب المشاريع الاستثمارية الباحثين عن مستثمرين للامتياز والوكالات التجارية



رجال الأعمال والمستثمرين من دول الخليج وشمال أفريقيا الباحثين عن الفرص استثمارية تركية

اليوم الأول :



عشاء و لقاءات اجتماعية على مضيق البصرة فور



زيارة رسمية للحكومة التركية (وزارة التجارة أو أحد هيئتها المختصة)



تعريفات بالبرنامج بالتفصيل



جلسة حوارية مع 3 أصحاب تجربة إمتياز مع علامات تركية



ورشة عمل كيف أتفاوض للحصول على الامتياز

اليوم الثاني والثالث

حفل الافتتاح

استقبال الضيوف جولات في أروقة الملتقى

10:00 - 11:00

الترحيب بالضيوف والمستثمرين

11:05 - 11:15

تدشين وافتتاح الفعاليات

11:15 - 11:25

جلسة استثمارية

11:25 - 12:00

فيلم (الفرنشايز فرص استثمارية مذهلة)

12:00 - 12:05

كلمة راعي الملتقى

12:05 - 12:10

توقيع بروتوكولي للعلامات التجارية

12:10 - 12:20

تكريم الرعاة والمشاركين

12:20 - 12:30

البرامج التدريبية وورش عمل معسكر الامتياز



1 استراتيجيات التوسع في الامتياز التجاري

2 الأنظمة والقوانين في العلاقات التجارية التركية



3 رحلة الحصول على الامتياز التجاري مميز

4 الأدلة التشغيلية والتنفيذية للامتياز التجاري

سوف يقدم البرنامج التدريبي مجموعة من أعضاء هيئة التدريس وأكاديميين متخصصين من جامعة اسطنبول جيليشيم

اليوم الثاني والثالث :

اللقاءات الاستثمارية

1

Kalesi-AVM - Med... Münevvere-Suudi



السيد جمال شوبان
رئيس جمعية الأسياذ التركية

العلامات التجارية التركية في أكثر من 100 دولة التحديات والنجاحات



مدير الجلسة

2



السيد عبدالخالق كارالي
رئيس جامعة اسطنبول جيليشيم

الإبداع المعرفي في الصناعة التركية
الامتياز التجاري نموذجاً



مدير الجلسة

نماذج من الجلسات الحوارية

4



مدير الجلسة

LELAS
Touch Your Scent

ZEYTUNI
OLIVES

OSMANLI OUD
THE ESSENCE OF THE EAST

Muhtar
Sweets

ostwint
PROFESSIONAL

ALAGAR
POWER

3



مدير الجلسة

2



مدير الجلسة

range

et yiyelim

NURXOS
Sweet Perfumes Your Style

KREP-CHEF

sck zeta

Charco
Chicken
Or Best Chicken with love

1



مدير الجلسة

لقاءات one 2 one الخاصة بالامتياز والوكالات التجارية

المطاعم والكافيات والحلويات	الملابس والحقائب والأحذية	الأثاث والديكور والمك	المنصة
A13 C1 C6 C13	A5 B1 B7 A13 A7	A1 B2 B8 B14 A8	قاعة البرامج
A14 C2 C7 C14	A2 B3 B9 B15 A9	A2 B3 B9 B15 A9	المنصة
A15 C3 C8 C15	A3 B4 B10 B16 A10	A3 B4 B10 B16 A10	المنصة
A16 C4 C9	A4 B5 B11 A17 A11	A4 B5 B11 A17 A11	المنصة
A17 C5 C10			المنصة
A18 C11 C12			المنصة

من المسارات المشاركة في الامتياز والوكالات التجارية



4. المطاعم
والكافيات والحلويات



3. منتجات الصحة
والجمال



2. الملابس والحقائب
والأحذية



1. الأثاث والديكور
والمكاتب

منتجات الصحة والجمال

اليوم الرابع والخامس :

زيارة جميع الوفد عبر 4 مسارات لمشاهدة 3 علامات تجارية تركية تود إعطاء امتياز تجاري والوقوف على نظامها الواقعي (مع وجود ممثل لكل علامة يشرح بالتفصيل للعلامة) في مجالات (المطاعم والمقاهي والطويات- المنتجات الصحية والتجميلية- الملابس والشنط والأحذية - الأثاث والديكورات والمكاتب)



مميزات معسكر الإمتياز التجاري

المواصلات من الفندق للفعاليات والبرامج	3	وجبات الشطور والغداء والعشاء	2	سكن فندقي لمدة 5 ليالي (غرفة مزدوجة)	1	يقدم معسكر الإمتياز التجاري عدة مميزات للمشاركين فيه خلال خمس أيام تتضمن:
زيارات ميدانية للمصانع والشركات	6	مستشارين محترفين للعلامات التجارية	5	عدد 4 برامج وورش تدريبية متخصصة	4	
جلسات خاصة T101 الصفقات التجارية	9	لقاءات ومجموعات تركيز لتطوير المهارات	8	متابعة الرغبات الاستثمارية- المصفق	7	
برامج سياحية وتسويقية في اسطنبول	12	مترجمين للغة العربية للبرامج الخاصة	11	مشاركة مميزة في الجلسات الحوارية	10	

نموذج لمجموعة من الشركات المقترحة للمشاركة في معسكر الامتياز التجاري



للتسجيل:



+90 538 656 36 45

<https://ifefa.net>

info@ifefa.net

27 يونيو - 01 يوليو 2025

تركيا - اسطنبول