



الملتقى والمعرض الدولي للامتياز والوكالات التجارية التركية

على هامشه

معسكر الامتياز التجاري

مكونات الملتقى والمعرض (IFEFA) :



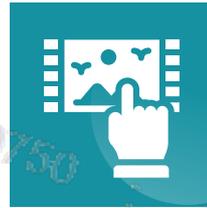
المصنف
التجاري



المشاركين
المستثمرين



المعسكر
الإمتهاري



المعرض
التفاعلي



الملتقى
الجماهيري

يهدف الملتقى والمعرض الدولي للامتياز والوكالات التجارية التركية إلى تعزيز تسويق المنتجات والعلامات التجارية عالمياً في عدة قطاعات. يشمل الملتقى لقاءات استثمارية، حملات تسويقية، ومنصات إلكترونية لتوسيع فرص التبادل التجاري. كما يسعى لجذب المستثمرين وعقد الصفقات التجارية، لترسيخ مكانة العلامات التجارية كمصدر موثوق للسلع عالية الجودة.

نمد جسور التعاون بين المستثمرين وصناع العلامات التجارية
من دول الخليج والوطن العربي من خلال



4

مسارات
لإمتهاري تجاري



20

دولة
مشاركة



90

فعالية استثمارية
ومتحدثة



2000

معرض
قاعة



3000

مستثمر ورائد
أعمال



100

مليون
دولار
القيمة السوقية
للإمتهاريات

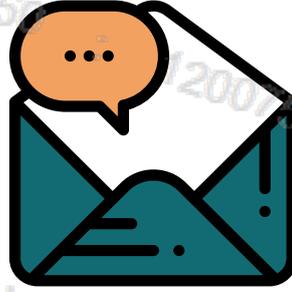
رؤية ورسالة الملتقى والمعرض (IFEFA)

فعالية الملتقى والمعرض الدولي للامتياز التجاري التركي الأول بنموذجه المتكامل لتسويق المشاريع الصناعية والتجارية والخدمية ، يعمل على وضع حلول تطبيقية لإكتشاف المشاريع المتنوعة والتسويق لها، والذي يطمح بأن يختار عدد 50 مشروع متميز لتوقيع اتفاقيات الامتياز التجاري مع إمكانية المساهمة في تطويرها إدارياً وفنياً وتسويقياً عبر 4 مكونات ضمن النموذج تضم، الاستشارات الاستثمارية، الحملات التسويقية، المنصات الإلكترونية والمعرض التفاعلي، ليساهم في خلق المئات من الوظائف.



الأهداف

- 1 توسيع نطاق العلامات التجارية التركية عالمياً من خلال خلق فرص امتياز تجاري
- 2 تعزيز الشركات الاستراتيجية بين العلامات التجارية والمستثمرين ورواد الأعمال من مختلف السدول
- 3 تمكين رواد الأعمال والمستثمرين عبر تقديم فرص امتياز واضحة، وتوفير بيئة تفاعلية
- 4 المساهمة في التنمية الاقتصادية من خلال دعم انتشار الامتياز التجاري وتشجيع الاستثمارات



الرسالة

تعزيز التعاون الدولي من خلال الترويج للعلامات التجارية التركية بنظام الامتياز، وتمكين رواد الأعمال والمستثمرين من بناء شركات ناجحة تعزز النمو الاقتصادي



الرؤية

منصة دولية لتعزيز انتشار العلامات التجارية التركية عالمياً وربطها بشركاء ومستثمرين استراتيجيين.



المستهدفون:



رجال الأعمال والمستثمرين من دول الخليج وشمال أفريقيا الباحثين عن الفرص استثمارية تركية



أصحاب المشاريع الاستثمارية الباحثين عن مستثمرين للامتياز والوكالات التجارية



الجهات الرسمية والكيانات التجارية الداعمة والميسرة للفرص الاستثمارية



حفل الافتتاح

استقبال الضيوف جولات في أروقة الملتقى	11:00 - 10:00
النشيد الوطني التركي	11:05 - 11:00
ترحيب بالضيوف	11:10 - 11:05
كلمة افتتاح الملتقى	11:25 - 11:15
فلم (الفرشاييز فرص استثمارية مذهلة)	11:30 - 11:25
كلمة راعي الملتقى	11:40 - 11:30
فرقة فنية تركية	11:50 - 11:40
تكريم الرعايه والمشاركين	12:00 - 11:50

اللقاءات الاستثمارية

1



السيد جمال بوهان
رئيس جمعية الأسباء التركية

العلامات التجارية التركية في أكثر من 100 دولة التحديات والنجاحات



مدير الجلسة

2



السيد عبدالقادر كارتلي
رئيس جامعة اسطنبول جيلشيم

الإبداع المعرفي في الصناعة التركية الامتياز التجاري نموذجا



مدير الجلسة

نماذج من الجلسات الحوارية

4



مدير الجلسة



3



مدير الجلسة

2



مدير الجلسة



1



مدير الجلسة

الورش والبرامج التدريبية

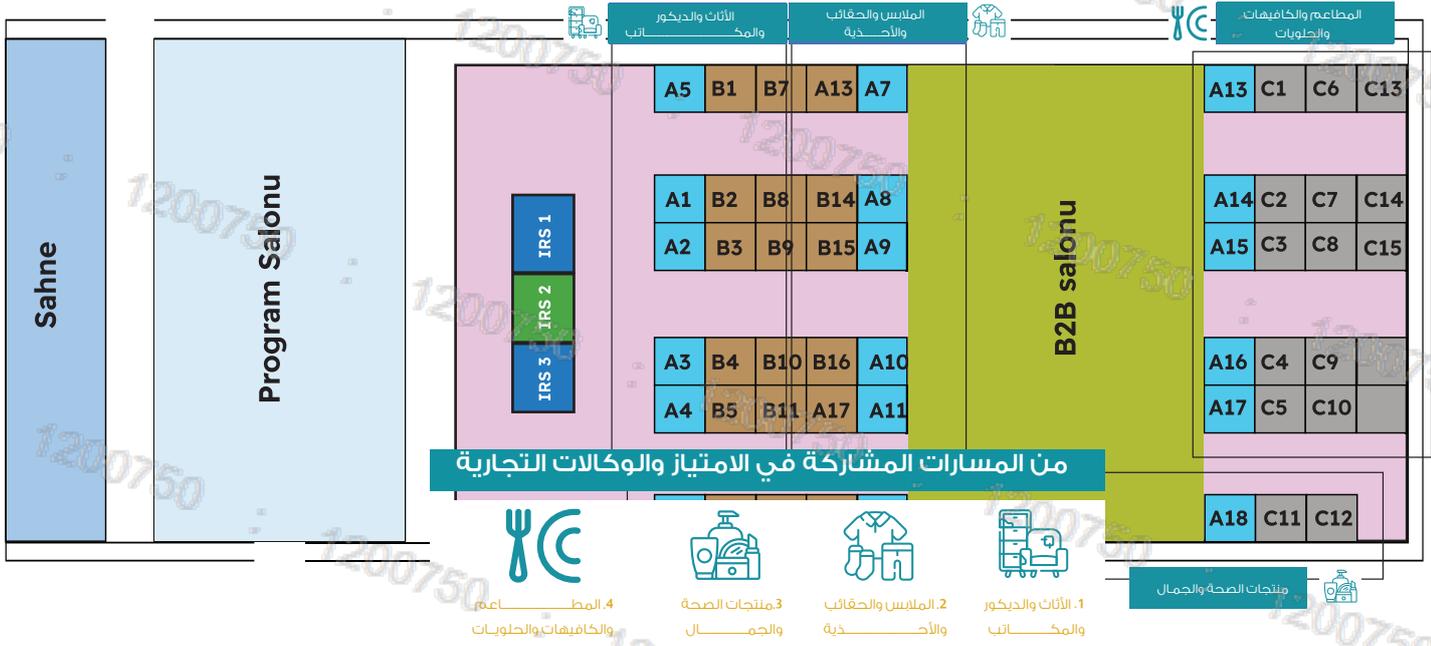
- استراتيجيات التوسع في الامتياز التجاري
- الأدلة التشغيلية والتنفيذية للامتياز التجاري



- الأنظمة والقوانين في العلاقات التجارية التركية
- رحلة الحصول على الامتياز التجاري مميز

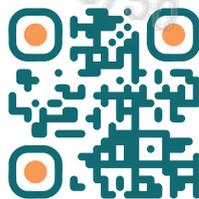
سوف يقدمه البرنامج التدريبي مجموعة من أعضاء هيئة التدريس وأكاديميين متخصصين من جامعة اسطنبول جيلشيم

مخطط المعرض



معسكر الامتياز التجاري

انضم إلينا في تجربة فريدة تمتد لـ 5 أيام في إسطنبول، حيث يجتمع رجال ورواد الأعمال الطموحون لإطلاق وتطوير مشاريعهم في عالم الفرشبايز والعلامات التجارية؛ يركز المعسكر على المطاعم والمقاهي، المنتجات الصحية والتجميلية، الأزياء والإكسسوارات، والأثاث والديكور. فرصة ذهبية لاكتساب الخبرة، بناء العلاقات، والانطلاق نحو النجاح!



+90 538 656 36 45
<https://ifefa.net>
info@ifefa.net

28 - 29 يونيو 2025

تركيا - إسطنبول

قاعة المؤتمرات والمعارض - جامعة إسطنبول جيليشيم