

معسكر الإمتياز التجاري

على هامش

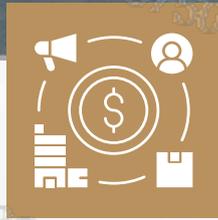
الملتقى والمعرض الدولي للامتياز والوكالات التجارية التركية



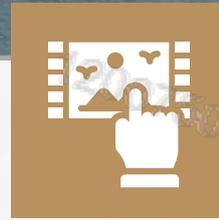
المصنف
التجاري



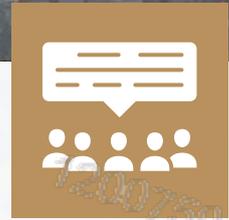
المشاركين
المستثمرين



المعسكر
الإمتياز



المعرض
التفاعلي



الملتقى
الجماهيري

يهدف الملتقى والمعرض الدولي للامتياز والوكالات التجارية التركية إلى تعزيز تسويق المنتجات التركية عالمياً عبر دعم العلامات التجارية المتميزة في عدة قطاعات. يشمل الملتقى لقاءات استثمارية، حملات تسويقية، ومنصات إلكترونية لتوسيع فرص التصدير. كما يسعى لجذب المستثمرين وعقد الصفقات التجارية، لترسيخ مكانة تركيا كمصدر موثوق للسلع عالية الجودة

لنمد جسور التعاون بين المستثمرين وصناع العلامات التجارية

من دول الخليج والوطن العربي من خلال

4
مسارات
للإمتياز تجاري

20
دولة
مشاركة

90
فعالية إستثمارية
ومتحدت

2000
قاعة
المعرض

3000
مستثمر ورائد
أعمال

100
مليون
دولار
القيمة السوقية
للبراندات

من المسارات المشاركة في الامتياز والوكالات التجارية



4. المطعم
والكافيهات والحلويات



3. منتجات الصحة
والجمال



2. الملابس والحقائب
والأحذية



1. الأثاث والديكور
والمكاتب



الجمعة 19 أبريل 2025

حفل الافتتاح

استقبال الضيوف جولات في أروقة الملتقى	11:00 - 10:00
النشيد الوطني التركي	11:05 - 11:00
ترحيب بالضيوف	11:10 - 11:05
كلمة افتتاح الملتقى	11:25 - 11:15
فلم (الفرنشايز فرص استثمارية مذهلة)	11:30 - 11:25
كلمة راعي الملتقى	11:40 - 11:30
فرقة فنية تركية	11:50 - 11:40
تكريم الرعاة والمشاركين	12:00 - 11:50



11:00

لقاءات تفاعلية B2B

20:00

19 أبريل 2025

15:00 - 14:00
18:00 - 16:00
20:00 - 18:00

جلسة حوارية 1 : تجربتي في قطاع المطاعم والكافيهات
جلسة حوارية 2 : تجربتي في قطاع الديكور والأثاث
لقاء استثماري 1 : المنتجات التركية في أكثر من 100 دولة... التحديات والنجاحات

20 أبريل 2025

13:00 - 11:00
16:00 - 14:00
20:00 - 18:00
20:00

جلسة حوارية 3 : تجربتي في قطاع منتجات الصحة والتجميل
جلسة حوارية 4 : تجربتي في قطاع الملابس والحقائب
استثماري 2 : إلى أين تتجه الصناعة التركية؟
الحفل الختامي

المستهدفون :



رجال الأعمال والمستثمرين من دول الخليج وشمال أفريقيا الباحثين عن الفرص استثمارية تركية



أصحاب المشاريع الاستثمارية الباحثين عن مستثمرين للامتياز والوكالات التجارية



الجهات الرسمية والكيانات التجارية الداعمة والميسرة للفرص الاستثمارية



معسكر الامتياز التجاري

على هامش (الملتقى والمعرض الدولي للامتياز والوكالات التركية التجارية)

تقديم معسكر لرواد الأعمال والتجار في الوطن العربي من الشباب والشباب المهتمين بإطلاق وتبني مشاريع معتمدة على الجودة والعلامات والوكالات ذات الإمتياز التجاري في مجالات (المطاعم والمقاهي والحلويات- المنتجات الصحية والتجميلية- الملابس والنشط والأحذية - الأثاث والديكورات والمكاتب) خلال 5 أيام (في مدينة اسطنبول)

برنامج الإنطلاقة (يوم)

تعريف وتعريف
بالبرنامج بالتفصيل
زيارة رسمية للحكومة
التركية (وزارة التجارة أو
أحد هيئتها المختصة)
ورشة عمل كيف
أتفاوض للحصول على
الامتياز (3 ساعات)
جلسة حوارية مع 3
أصحاب تجربة إمتياز
مع علامات تركية
عشاء فـاخـر
في أحد المناطق السياحية
أو سفينة البسـفور

ورش معسكر الامتياز التجاري



الأنظمة والقوانين في
العلاقات التجارية التركية
رحلة الحصول على
الامتياز التجاري مميز
استراتيجيات التوسع
في الامتياز التجاري
الأدلة التشغيلية والتنفيذية
للامتياز التجاري

برنامج تدريبي نظري وعملي (يومان)

حضور فعاليات الملتقى لليومي الملتقى والمعرض :

الانضمام إلى
حفلة الافتتاح
الانضمام
للجلسات الحوارية
الانضمام إلى
الجلسات الاستثمارية
لقاء خاصة B2B تحجز لكل
أولية من قبل المعسكر



برنامج ميداني (يومان)

زيارة جميع الوفد عبر 4 مسارات لمشاهدة 3 علامات تجارية تركية تود إعطاء امتياز تجاري والوقوف على نظامها الواقعي (مع وجود ممثل لكل علامة يشرح بالتفصيل للعلامة) في مجالات (المطاعم والمقاهي والحلويات- المنتجات الصحية والتجميلية- الملابس والنشط والأحذية - الأثاث والديكورات والمكاتب)